

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în studii media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Andreea Mogoș						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Carmen Tâgșorean						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2 ½
Tutoriat					¼
Examinări					½
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoproiector</li> <li>• Acces la internet</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoproiector</li> <li>• Acces la internet</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C1.1-</b> Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>• <b>C2.1 -</b> Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic</li> <li>• <b>C3.1-</b> Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</li> <li>• <b>C4.1 -</b> Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care organizațiile naționale sau locale își globalizează activitatea</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CT1 -</b> Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea unei viziuni analitice asupra proceselor de comunicare mediatică, înțelegerea mecanismelor de funcționare ale mass-mediei și raportarea critică la fenomenele media</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• familiarizarea studenților cu principalele concepte, teorii și studii referitoare la comunicarea mediatică (sfera publică, satul global, tabloidizare, infotainment, agenda setting, framing, gatekeeping, uses and gratifications)</li> <li>• dobândirea unui nivel avansat de competență media</li> <li>• capacitatea de a utiliza conceptele și teoriile învățate</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tematica cursului.	Expunere, discuție, exemplificare.	
2. Tipologii media.	Expunere, discuție, exemplificare.	
3. Evoluția sistemului mass-media din România	Expunere, discuție, exemplificare.	
4. Funcțiile mass-media	Expunere, discuție, exemplificare.	
5. Producerea mesajului mediatic. <i>Gatekeeping</i> și <i>framing</i>	Expunere, discuție, exemplificare.	
6. Publicul și audiența media. <i>Uses &amp; gratifications</i> .	Expunere, discuție, exemplificare.	
7. Influența violenței mediatice asupra publicului	Expunere, discuție, exemplificare.	
8. Efecte media: Efectul de agendă ( <i>agenda setting</i> )	Expunere, discuție, exemplificare.	
9. Efecte media: Spirala tăcerii	Expunere, discuție, exemplificare.	
10. Discursul știrilor	Expunere, discuție, exemplificare.	
11. Globalizarea mass-media	Expunere, discuție, exemplificare.	

12. Teorii asupra mass-mediei	Expunere, discuție, exemplificare.	
13. Infotainment, edutainment, tabloidizare	Expunere, discuție, exemplificare.	
14. Recapitulare	Discuție.	
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bălășescu, M., <i>Mass-media: reprezentări sociale și stereotipuri</i>, București, Polirom, 2013.</li> <li>• Coman, M., <i>Introducere în sistemul mass media</i>, Iași, Polirom, 2007.</li> <li>• DeFleur, M., Ball-Rokeach S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Iași, Polirom, 1998.</li> <li>• Dîncu, V.-S., <i>Comunicarea de masă</i>, în Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord.), <i>Sociologie</i>, Cluj-Napoca, Mesagerul, 1996.</li> <li>• Radu, R.-N. și Preoteasa, M., <i>Economia mass-media</i>, Iași, Polirom, 2012.</li> <li>• Rieffel, R., <i>Sociologia mass-media</i>, Iași, Polirom, 2008.</li> <li>• Zelizer, B., <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Iași, Polirom, 2007.</li> </ul>		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Primele ziare. Jurnalele din NY – sec. XIX. Modele ale jurnalismului	Expunere, discuție, exemplificare	
2. Mesajul media	Expunere, discuție, exemplificare	
3. Audiențele și segmentarea audiențelor	Expunere, discuție, exemplificare, aplicație	
4. Instituții media	Expunere, discuție, exemplificare, aplicație	
5. Cadre de interpretare și agenda setting	Expunere, discuție, exemplificare, aplicație	
6. Tehnologia media	Expunere, discuție, exemplificare	
7. Competența media și recapitulare finală	Expunere, discuție, exemplificare	
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baillargeon, N., <i>Mic curs de autoapărare intelectuală</i>, București, Paralela 45, 2011.</li> <li>• Coman, M., <i>Introducere în sistemul mass media</i>, Iași, Polirom, 2007.</li> <li>• Dîncu, V.-S., <i>Comunicarea de masă</i>, în Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord.), <i>Sociologie</i>, Cluj-Napoca, Mesagerul, 1996.</li> <li>• Radu, R.-N. și Preoteasa, M., <i>Economia mass-media</i>, Iași, Polirom, 2012.</li> <li>• Rieffel, R., <i>Sociologia mass-media</i>, Iași, Polirom, 2008.</li> <li>• Zelizer, B., <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Iași, Polirom, 2007.</li> </ul>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La finalizarea cursului, studenții vor cunoaște teoriile, noțiunile și instrumentele care le vor permite analiza mesajului mediatic, a instanțelor de producție a acestuia, precum și efectele asupra publicului.</li> </ul>
---

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Grila	Examen	80%
10.5 Seminar	completarea a 2 fișe de seminar; participare activă la seminar	Fișe de lucru	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pentru seminar: 5 din 7 prezențe (75%);</b></li> <li>• Cunoașterea și înțelegerea principalelor concepte și noțiuni ale domeniului studiilor media.</li> </ul>			

Data completării

1.10.2016

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș

Semnătura titularului de seminar

Dr. Carmen Țăgșorean

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Elena Abrudan