

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Hochschuleinrichtung | Universitatea Babeş-Bolyai |
| 1.2 Fakultät | Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften |
| 1.3 Department | Kommunikation und PR |
| 1.4 Fachgebiet | Kommunikationswissenschaften |
| 1.5 Studienform | Lizenz |
| 1.6 Studiengang / Qualifikation | Lizentiat in Kommunikationswissenschaften |

2. Angaben zum Studienfach

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------|---|------------------|---|----------------|----|
| 2.1 LV-Bezeichnung | Corporate Social Responsibility | | | | | | |
| 2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung | Lekt. Dr. Mihai Lisei | | | | | | |
| 2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar | Asist. Drd. Julia Szambolics | | | | | | |
| 2.4 Studienjahr | III | 2.5 Semester | 1 | 2.6 Prüfungsform | C | 2.7 Art der LV | DS |

3. Geschätzter Workload in Stunden

| | | | | | |
|---|----|-----------------------------|----|-------------------|------|
| 3.1 SWS | 3 | von denen: 3.2 Vorlesung | 2 | 3.3 Seminar/Übung | 1 |
| 3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan | 42 | von denen: 3.5 Vorlesung | 28 | 3.6 Seminar/Übung | 14 |
| Verteilung der Studienzeit: | | | | | Std. |
| Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften | | | | | 5 |
| Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung | | | | | 4 |
| Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays | | | | | 6 |
| Tutorien | | | | | 9 |
| Prüfungen | | | | | |
| Andere Tätigkeiten: | | | | | |
| 3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium | 24 | | | | |
| 3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester | 66 | | | | |
| 3.9 Leistungspunkte | 5 | | | | |

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

| | |
|----------------------|---|
| 4.1 curricular | • |
| 4.2 kompetenzbezogen | • |

5. Bedingungen (falls zutreffend)

| | |
|--|------------------|
| 5.1 zur Durchführung der Vorlesung | • |
| 5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung | • Laptop, Beamer |



6. Spezifische erworbene Kompetenzen

| | |
|---------------------------------|---|
| Berufliche Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Nutzung von Fachprache und -wissen aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und sozialer Verantwortung • Der Einsatz von neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (NIKT), einschließlich der neuen Medien • Erstellung und Promovierung einer CSR/Kampagne, die Aufgaben mittlerer Komplexität umfassen |
| Transversale Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> • Das realistische Lösen einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung • Das Anwenden effektiver Arbeitstechniken in einem multidisziplinären Team, mit Erfüllung bestimmter Aufgaben auf unterschiedlichen hierarchischen Ebenen • Die Selbstausswertung des Bedürfnissen an professioneller Bildung mit dem Ziel der Anpassung an den Anforderungen des Marktes |

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

| | |
|---|--|
| 7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Umsetzung von CSR-Kampagnen |
| 7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung | <ul style="list-style-type: none"> • Vertrautheit erschaffen mit dem Konzept und dem Prozess der CSR • Verstehen des CSR-Konzepts und seiner Integration in die moderne Unternehmensagenda |

8. Inhalt

| 8.1 Vorlesung | Lehr- und Lernmethode | Anmerkungen |
|--|-----------------------|-------------|
| 1. CSR - multinationale Konzerne, Globalisierung, Verantwortung und Rechenschaftspflicht | Präsentation | |
| 2. Geschichte der sozialen Verantwortung der Unternehmen | Präsentation | |
| 3. CSR - Konzeption | Präsentation | |
| 4. CSR - aktuelle Vision | Präsentation | |
| 5. CSR – Pro-Argumente | Präsentation | |
| 6. CSR – Gegen-Argumente | Präsentation | |
| 7. CSR - die klassischen Theorien und Modelle (1) | Präsentation | |



| | | |
|---|--------------|--|
| 8. CSR - die klassischen Theorien und Modelle (2) | Präsentation | |
| 9. CSR - Nachhaltigen Entwicklung | Präsentation | |
| 10. CSR - Handlungsstrategien und-praktiken | Präsentation | |
| 11. CSR – in Europa, in Rumänien, in Cluj-Napoca | Präsentation | |
| 12. CSR - und Öffentlichkeitsarbeit (PR), die Rolle der PR in CSR-Aktivitäten und CSR als PR-Instrument | Präsentation | |
| 13. CSR – Schritte einer Kampagne | Präsentation | |
| 14. Wiederholung | Präsentation | |

Literatur

| 8.2 Seminar / Übung | Lehr- und Lernmethode | Anmerkungen |
|-----------------------------------|---|-------------|
| Einführung | Diskussionen, Fallbeispiele | |
| Globalisierung | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| Nachhaltigkeit | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| CSR und die Menschenrechte | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| Handlungsstrategien und-praktiken | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| CSR-Kampagne 1 | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| CSR-Kampagne 2 | Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen | |
| Präsentation der Ergebnisse | Diskussionen | |
| Literatur: | | |

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

- Das Engagieren in CSR-Aktivitäten ist wichtig in der heutigen ökonomischen und sozialen Lage

10. Prüfungsform

| Veranstaltungsart | 10.1 Evaluationskriterien | 10.2 Evaluationsmethoden | 10.3 Anteil an der Gesamtnote |
|---|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 10.4 Vorlesung | Prüfung | Schriftliche Prüfung | 50% |
| 10.5 Seminar / Übung | Mitarbeit, Projekte | Erstellung der CSR-Kampagne | 50% |
| 10.6 Minimale Leistungsstandards | | | |
| Erstellen und Präsentation der CSR-Kampagne | | | |



Ausgefüllt am:

14.11.2013

Vorlesungsverantwortlicher

Lekt. Dr. Mihai Lisei

Mihai Lisei

Genehmigt im Department am:

14.11.2013

Seminarverantwortlicher

Asist. Drd. Julia Szambolies

[Signature]

Departmentdirektor

Prof. univ. dr. Elena Abrudan

[Signature]

