

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Administrație publică / Licențiat în științe administrative

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie politică						
2.2 Titularul activităților de curs	Dan Tudor Lazăr						
2.3 Titularul activităților de seminar	Bogdan Moldovan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	ex	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					43
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		210			
3.8 Total ore pe semestru		266			
3.9 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<p>Metode de predare: expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studul de caz, sintetizarea.</p> <p>In cadrul fiecarui curs principale etape urmate sunt urmatoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - enunțarea temei cursului, detalierea importanței precum și a corelării acesteia cele studiate anterior, detalierea conceptelor care alcatuiesc obiectul cursului
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - precizarea conceptelor-cheie, prezentarea de, exemple si studii de caz formularea de intrebari si adresate studentilor, utilizand metoda problematizării. <p>La finalul cursului este realizata sinteza aspectelor si conceptelor detaliate pe parcursul cursului</p>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Metode de predare: problematizarea, sintetizarea, studiul de caz, exemplificarea, rezolvarea problemelor, proiecte de grup.</p> <p>Orele de seminar presupun o parte de reluare și fixare a cunoștințelor expuse și dobândite în cadrul cursului. Pe lângă acestea, seminarul este dedicat rezolvării unor probleme specifice tematicilor cursului precum și prezentării planurilor de afaceri elaborate de către studenți.</p>

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de înțelegere și operare cu concepte specifice micro și macroeconomiei, cererii și ofertei și mecanismele acestora, utilitate, prețuri, sisteme bancare, piețe, burse, inflație, șomaj • Capacitatea de a elabora planuri de afaceri • Capacitatea de înțelegere a structurii și mecanismelor organizațiilor publice • Capacitatea de a înțelege relația dintre mediul economic și organizațiile publice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unor abilități specifice prezentărilor în public • Capacitatea de a munci în echipă • Capacitatea de a utiliza concepte teoretice în analiza cazurilor practice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu termenii specifici economiei politice și acumularea unor cunoștințe de bază din domeniul economiei politice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a principalelor concepte din domeniul economiei politice • Dezvoltarea unor capacități de identificare a problemelor economice și de operare cu concepte și formule economice fundamentale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Necesitatea și conținutul economiei ca știință Concepte: economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
2.Teoria firmei Concepte: rolul firmei, tipuri de firme, constituire, plan de afaceri.	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
3. Trebuințe și resurse Concepte: resurse, nevoi, piramida lui Maslow,	expunerea, descrierea,	

frontiera posibilităților de producție	problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
4. Factorii de producție Concepte: Factorii de producție primari: munca, pământul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
5. Costul Concepte: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
6. Cererea și oferta Concepte: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
7. Interventia statului în economie: Concepte: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
8. Alegerea și comportamentul consumatorului. Concepte: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
9. Prețul Concepte: preț real, preț de piață, prețuri flexibile, inflexibile și administrate, prețuri cu ridicata, prețuri cu amanuntul, prețul serviciilor, prețuri CIF, prețuri FOB, prețuri prag; funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
10. Bani Concepte: numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
11. Sistemul bancar Concepte: banca centrală, bancile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), formula simplă și compusă a dobânzii	expunerea, descrierea, problematizarea,	

	analiza, studiul de caz, sintetizarea	
12. Bursa Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
13. Piața valutară Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumparare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
14. Inflația și șomajul Concepte: inflația, indicele puterii de cumparare, coșul de consum, șomajul, curba Philips	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	

Bibliografie

1. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005
2. Paul Samuelson și William D. Nordhaus - Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc. (prima ediție: 1948)
3. Mihaela Luțaș - Bazele microeconomiei, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 1998
4. Alfred Marshall –Principles of Economics, Eighth Edition, Macmillan, 1920
5. N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics, 5th edition*, Cengage Learning
6. N. Gregory Mankiw, *Principles of Microeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
7. N. Gregory Mankiw, *Principles of Macroeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
8. N. Gregory Mankiw, *Brief Principles of Macroeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
9. N. Gregory Mankiw, *Essentials of Economics, 5th edition*, Cengage Learning
10. William J. Baumol, Alan S. Blinder, *Economics: Principles and Policy*, 11th Edition, 2009 Cengage Learning
11. James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel, David Macpherson , *Understanding Economics, 5th Edition*, South-Western Cengage Learning
12. Robert E. Hall, Marc Lieberman - Principles & Applications of Economics 2007 - Business & Economics South-Western College Pub; 5 edition (
13. Robert L. Sexton, *Exploring Economics*, South-Western College Pub; 5 edition (January 13, 2010)
14. Toader Ionescu - Istoria gândirii economice universale și românești,
15. G.A. Frois - Economia politică, Ed. Humanitas, București, 1994

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.Seminar introductiv Stabilirea modului de lucru si punctare aferente seminarului, reluarea conceptelor introductive de la curs legate de introducerea conceptelor precum economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică.	problematizarea, analiza, studul de caz	
2.Teoria firmei Tipuri de firme, constituire, plan de afaceri – stabilire	problematizarea,	

metodologie elaborare lucrare de grup pentru obtinerea punctajului aferent seminarului. Stabilirea echipelor si a datelor in care se vor realiza prezentarile.	analiza, studul de caz	
3. Trebuinte și resurse/plan de afaceri Reluarea conceptelor discutate la curs: piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție. Prezentarea unor planuri de afaceri elaborate anterior drept model pentru lucrarea de grup a studentilor.	problematizarea, analiza, studul de caz	
4. Factorii de producție Reluarea conceptelor discutate la curs: Factorii de producție primari: munca, pamântul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție. Rezolvare de probleme specifice – productivitatea factorilor de productie, productivitate marginală, regula celor mai mici costuri.	problematizarea, analiza, studul de caz	
5. Costul Reluarea conceptelor discutate la curs: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor. Rezolvare de probleme specifice –costuri totale, medii marginale. Nivelul optim al producției. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studen.i.	problematizarea, analiza, studul de caz	
6. Cererea și oferta Reluarea conceptelor discutate la curs: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, preturi minime Rezolvare de probleme specifice –elasticitate. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
7. Interventia statului în economie: Reluarea conceptelor discutate la curs: eșecurile pietei, echitatea, bunurile publice. Rezolvare de probleme specifice –reluarea problemelor aferente tematicilor costurilor si elasticității.. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
8. Alegerea și comportamentul consumatorului. Reluarea conceptelor discutate la curs: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului. Rezolvare de probleme specifice –utilitate totală/marginală. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
9. Prețul Reluarea conceptelor discutate la curs: pfuncțiile	problematizarea,	

prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	analiza, studul de caz	
10. Bani Reluarea conceptelor discutate la curs: numerarul, moneda scripturală, agregate monetare, teorii monetare Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
11. Sistemul bancar Reluarea conceptelor discutate la curs: banca centrală, bancile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), dobânda. Rezolvare de probleme specifice –formula simplă și compusă a dobânzi	problematizarea, analiza, studul de caz	
12. Bursa Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
13. Piața valutară, Inflația și șomajul Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumparare, inflația, indicele puterii de cumparare, coșul de consum, șomajul, curba Philips Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
14. Recapitulare Seminar recapitulativ și concepte și probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.	problematizarea, analiza, studul de caz	
Bibliografie N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Economics, 5th edition</i> , Cengage Learning N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics, 5th edition</i> , Cengage Learning N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Macroeconomics, 5th edition</i> , Cengage Learning		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Examen	60%
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor acumulate	Evaluare plan de afaceri	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Examen scris compus din 5 subiecte: 4 întrebări deschise și o problemă.			
<ul style="list-style-type: none">• cunoștințe pentru nota 5 - răspunsuri corecte la minim 2 dintre cele 5 subiecte (1 teoretic + problemă)• cunoștințe pentru nota 6 – 2 subiecte teoretice + problema/alte răspunsuri parțiale• cunoștințe pentru nota 7 - 3 subiecte teoretice/alte răspunsuri parțiale• cunoștințe pentru nota 8 - 3 teoretice + problema /alte răspunsuri parțiale• cunoștințe pentru nota 9 - 4 teoretice//alte răspunsuri parțiale• cunoștințe pentru nota 10 – rezolvare tuturor subiectelor			
Punctajul la seminar se acordă pe lucrarea de grup – elaborarea planului de afaceri. Punctajul reprezintă media între 2 note – una acordată pe calitatea prezentării, iar cealaltă pe calitatea planului de afaceri			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....