

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - Comunicare Online						
2.2 Titularul activităților de curs Lect. Dr. Costina Andrei						
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- Asist. Dr. Costina Andrei						
2.4 Anul de studii III		2.5 Semestrul I		2.6 Tipul de evaluare	Verificare pe parcurs Colocviu	2.7 Regimul disciplinei OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutorial					2
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	112				
3.9 Total ore pe semestru	182				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector, laptop, sistem de sunet.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laborator calculatoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea principiilor jurnalistice aplicabile în mediul online și specificul acestui mediu, precum și modalitățile de a comunica eficient în cadrul acestuia. Capacitatea de a gestiona un site în condiții reale și de a-l face cât mai popular.</p> <p>(C2.1) Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic.</p> <p>(C3.1) Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public.</p> <p>(C3.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media.</p> <p>(C5.5) Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis).</p>
Competențe transversale	<p>Abilitatea de a lucra în echipă în vederea realizării unui produs jurnalistic coerent pentru mediul online.</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea a ceea ce înseamnă comunicarea online ca domeniu larg de activitate, principiile ce guvernează gestionarea unui site de informații curente, mentenanța tehnică a unei platforme de management de conținut, impactul designului asupra publicului, precum și tehnicile de realizare a unui outlet media profesionist atât din punct de vedere al structurării mesajului cât și al realizării efective a produsului mediatic.
7.2 Obiectivele Specifice	Înțelegerea definițiilor Webului și Internetului, a ce înseamnă platformele de management de conținut și gestionarea lor. Însușirea abilităților de a produce conținut media pentru web. Utilizarea mijloacelor de comunicare în masă mediate electronic, atât specifice cursului (CMS), cât și auxiliare pentru promovarea produsului (social media). Capacitatea de a evalua potențiale publicuri țintă specifice mediului online și de a proiecta un produs capabil să răspundă competitiv anumitor nevoi.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

<p>1. Introducere</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Ce este Internetul, care sunt utilizările acestuia, structura și accesibilitatea rețelei globale, modalități de accesare și specificul informației. Ce este webul, diferența față de Internet și utilizările sale.</p>
<p>2. Evoluția tipurilor de site de la HTML la CMS.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Tipuri de siteuri, adaptarea lor în timp în funcție de evoluția tehnologică, tipologii în funcție de conținut.</p>
<p>3. Domenii, subdomenii, hosting și instituții care reglementează activitatea pe web.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Definiții, plasarea în contextul contemporan mediatic a ce înseamnă bazele legale și tehnice pentru a deține un site.</p>
<p>4. Alegerea unei platforme de management de conținut și configurarea acesteia.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Tipuri de CMSuri. Modalități tehnice de realizare a unui site. Configurarea unui CMS în funcție de nevoi. Corelarea tipului de platformă cu un potențial public țintă.</p>
<p>5. Cum scriem pentru web, cine și cum consumă mesajul mediatic pe web, structurarea mesajului și transmiterea lui.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise.</p>	<p>Structura bazei de date versus structura narativă. Non-linearitatea mesajului electronic. Discuții pe marginea unor mini-analize a siturilor cunoscute și accesate de studenții participanți.</p>
<p>6. Navigabilitatea și "uzabilitatea" unui site</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Caracteristicile definite de Nielsen pentru îmbunătățirea unui site, definiții, crearea unei structuri conceptuale coerente în paralel cu una vizuală.</p>

<p>7. Noțiuni de legislație, etică și deontologie legate de mediul online.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Proprietatea intelectuală și creativitatea. Redistribuirea de conținut și regulile ei, citarea surselor. Netiquette, fair use și modalități de a ne proteja propriul conținut.</p>
<p>8. Elemente de design</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Cum arată un site, corelarea aspectului cu funcționalitatea. Culori meniuri și rezoluții. Elemente de animație.</p>
<p>9. Modificarea unei teme predefinite, elemente de bază HTML și CSS</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Definiții și delimitări teoretice. Alegerea unei teme pentru un CMS și modificarea acesteia. Taguri HTML de bază. Ce este CSS și cum se poate modifica. Utilitatea lucrului cu astfel de elemente vizuale. Personalizarea totală a unui CMS.</p>
<p>10. Popularizarea unui site</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Modalități de a face un site cunoscut. Tehnici de marketing, corelarea conținutului cu descriptorii pentru a micșora bounce rate, cuvinte cheie corecte. Implicațiile utilizării social media în campaniile de promovare.</p>
<p>11. Optimizarea pentru motoarele de căutare</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Alegerea cuvintelor cheie pentru impact maxim. Structurarea categoriilor siteului, utilizarea de unelte ce permit evaluarea impactului unor cuvinte cheie și al unor tematici abordate. Exemple și utilizarea acestora (Adwords, Zeitgeist, etc).</p>

12. Directoarele web și prezența în social media.	Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise	Ce sunt directoarele web și cum pot contribui la popularizarea unui site. Tehnici de automatizare pentru livrarea conținutului de pe site către social media. Utilizarea optimă a diverselor platforme sociale (SNS, IM, bloguri, forumuri, etc).
13. Sesiune deschisă.	Discuții deschise	Finalizarea portofoliilor practice. Întrebări și răspunsuri.
14. Evaluare finală.	Prezentare orală și discuții deschise	Discutarea și analizarea portofoliilor, evaluarea fiecărui participant și feedbackul către și dinspre acesta.

<p>Bibliografie</p> <p>1. Bibliografia obligatorie: Jakob Nielsen, <i>Prioritizing Web Usability</i>, New Riders Press, Berkeley CA, 2006. Manolescu, Ion, <i>Noțiuni pentru studiul textualității virtuale</i>, Ars Docendi, București, 2002. Everand, Jerry, <i>Virtual States: The Internet and the Boundaries of the Nation State</i>, Routledge, London, 2000. Briggs, Mark, <i>Journalism 2.0 How to Strive and Thrive A Digital Literacy Guide for the Information Age</i>, J-Lab: The Institute for Interactive Journalism, 2007. Garrand, Timothy Paul, <i>Writing for multimedia and the Web</i>, Focal Press, Oxford, 2006. Allan, Stuart, <i>Online News</i>, Open University Press, Berkshire, 2006.</p> <p>2. Bibliografia facultativă: http://www.useit.com/ http://www.livinginternet.com http://www.internetarchive.org Ion Manolescu, <i>VIDEOLOGIA, o teorie tehnoculturală a imaginii globale</i>, Polirom, Iași 2003.</p>		
8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
Internetul, webul și rolul acestora în evoluția comunicării. Ce este un site.	Prezentare studii de caz, discuții deschise.	Definirea unui site, istoricul evoluției Internetului și webului. Implicațiile sociale ale comunicării online.

Webul și utilizarea acestui mediu informațional	Demonstrație și activitate practică individual și pe echipe.	Exemplificare utilizării platformelor de management de conținut. Utilizarea acestui mediu pentru a atinge câteva scopuri propuse și lucrul în echipă asupra aceluiași produs.
Tipologia siteurilor și a produselor media online	Prezentare exemple și discuții deschise.	Categorii de siteuri, tipuri de platforme, corelarea cu publicul țintă și modalitatea de realizare și distribuție.
Alegerea unui domeniu potrivit și a unui tip de hosting, instalarea de CMS	Activitate practică individuală.	Denumirea unui site în funcție de conținut și public țintă. Probleme tehnice la instalarea unui CMS.
Pagini statice și pagini dinamice	Exemple și discuții deschise.	Diferențele dintre siteurile "clasice" și platformele de management de conținut. Avantaje și dezavantaje.
Interfața de administrare și interfața de utilizare	Exemple și discuții deschise.	Cum se configurează un CMS și ce vede utilizatorul obișnuit, alegerea unei teme vizuale și a unui design.
Taguri HTML de bază	Demonstrație și activitate practică individuală	Ce este HTML, cum se folosește și importanța abilității de a recunoaște elemente de cod.
Utilizarea CSS de bază	Exemple și discuții deschise.	Designul paginii folosind Cascading Style Sheets, utilizarea de stiluri și identitatea vizuală a siteului. Instrucțiuni elementare și personalizare.
Motoarele de căutare și optimizarea (SEO)	Exemple și discuții deschise.	Cum funcționează motoarele de căutare. Ce sunt cuvintele cheie și importanța lor în optimizarea indexării unui site.
Înscrierea într-un director web	Exemple și discuții deschise.	Ce sunt directoarele web și care este funcționalitatea lor. Cum pot ajuta acestea la popularizarea unui site.

Tipuri de conținut și frecvența actualizării	Exemple și discuții deschise.	Ce tipuri de conținut alegem pentru un site. Discuții asupra ce înseamnă eficiență în ceea ce privește efortul depus și numărul de vizitatori obținuți.
Social media ca element de promovare	Exemple și discuții deschise. Demonstrație și activitate practică individuală	Cum creăm o prezență a unui site în social media. Ce tipuri de social media alegem în funcție de conținutul siteului.
Siteul ca identitate prezentă pe o piață concurențială	Exemple și discuții deschise.	Ce reprezintă siteul ca model de afacere. Implicațiile economice ale unui proiect media online. Branding de site.
Evaluarea și verificarea proiectelor	Prezentare proiecte.	Prezentarea proiectelor, a rezultatelor obținute și discutarea acestora.
Bibliografie Informații și teme de seminar postate pe platforma electronică a facultății		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să înțeleagă fenomenul comunicării electronice, să îl poată analiza în funcție de criteriile utilizate pe plan global și să realizeze propriile produse media competitive pe piață. În contextul în care jurnalismul virează tot mai puternic spre acest mediu, orice persoană sau instituție care nu este prezentă în mediul online, practic nu există din punct de vedere informațional. Nu mai există forme ale jurnalismului care să nu aibă și un corespondent în mediul electronic, este vital ca un profesionist în domeniu să poată opera și în acest context.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul de cunoștințe în urma studiului materialelor de curs și al bibliografiei. Capacitatea de a opera cu aceste cunoștințe și de a le delimita conceptual.	Colocviu	50%

10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Capacitatea de a realiza produse specifice jurnalismului online. Respectarea termenelor limită pentru predarea lucrărilor practice.	Portofoliu de lucrări predate pe parcursul semestrului	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Înțelegerea conceptelor de bază legate de web și Internet, precum și tehnici de scriere pentru web. Abilitatea de a produce materiale jurnalistice specifice pentru acest mediu comunicațional cu respectarea termenelor limită de predare. Capacitatea de a putea lucra în echipă pentru a realiza produse media destinate online-ului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....