

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Journalistik
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Journalismus

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Analyse medialer Botschaften						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung							
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Assist. Ioana Lemeny						
2.4 Studienjahr	III	2.5 Semester	VI	2.6 Prüfungsform	Prüfung	2.7 Art der LV	Komplementarfach

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	2	von denen: 3.2 Vorlesung	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	28	von denen: 3.5 Vorlesung	3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:				Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften				
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung				
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays				
Tutorien				
Prüfungen				
Andere Tätigkeiten:				
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	28			
3.9 Leistungspunkte	5			

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	•
------------------------------------	---

Literatur		
8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Einführungsseminar Was ist Medienanalyse	Diskussionen, Vortrag	
Medienanalyse und Medienvergleich	Diskussionen, Vortrag	
Medieninstitutionen	Diskussionen, Vortrag	
Analyse der Ideologien	Diskussionen, Vortrag	
Erzählkunst in den Medien	Diskussionen, Vortrag	
Sprache	Diskussionen, Vortrag	
Darstellungsformen der Wirklichkeit	Gruppenarbeit, Diskussionen, Vortrag	
Eine kritische Überblicksanalyse der medialen Rezeption	Gruppenarbeit, Diskussionen,	
New media	Gruppenarbeit, Diskussionen,	
New media (2)	Gruppenarbeit, Diskussionen,	
Literatur		
<p>Andrea Hepp: Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung, VS, Verlag für Sozialwissenschaft, Opladen, 1999</p> <p>Heinrich Lippert: Rezipienten-orientierte Medienwirkungsforschung. Grundlegung und Modell einer Rezipienten-orientierte Medienanalyse, Selbstverlag, Münster 1987</p> <p>Klaus Merten: Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis, Westdeutscher Verlag, Opladen, 1983</p>		

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

Die Studenten werden die nötigen Kenntnisse beherrschen um den Mechanismus der Medienherstellung, die medialen Botschaften und ihren Wirkungen auf die Konsumenten zu verstehen

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung			
10.5 Seminar / Übung		Prüfung	70%
	Hausaufgaben, Mitarbeit	Seminarnote	30%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
Korrekturer Umgang mit den gelernten Begriffen, sowohl in Theorie als auch bei der Analyse eines medialen Textes			

Ausgefüllt am:

26.09.2013

Vorlesungsverantwortlicher

.....

Seminarverantwortlicher

Assist. Ioana Lemenyi

Lemenyi

Departmentdirektor

Prof. Dr. Elena Abrudan

Abrudan

Genehmigt im Department am:

26.09.2013