

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Alternatív média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	32	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	88				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• –
4.2 Kompetenciabeli	• számítógépkezelői ismeretek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• terem+kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• terem+kivetítő

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p>C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához</p> <p>C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A médiafogyasztás mára közösségi élményé vált, talán túlzás nélkül állítható: kettős világban élünk szimultán, s e két világ közt a határ egyre elmosódóbb. Egyre többen vannak, akik nem csak passzív befogadói az információknak, hanem megosztják azokat barátaikkal, ismerőseikkel, és egyre népesebb csoport számára már a barátok, ismerősök megosztásai számítanak az elsődleges információforrásnak. Ezekhez a változásokhoz a hivatalos médiának is alkalmazkodnia kell. A leendő médiamunkások számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.</p> <ul style="list-style-type: none">

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a new media világába, médiatörténeti áttekintés	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. Nyilvánosság, nyilvános tér. Klasszikus nyilvánosság, globális kávéházi nyilvánosság, globális virtuális nyilvánosság. Kísérlet a habermasi nyilvánosság-fogalmak újraértelmezésére	Szóbeli előadás + multimédia	–
3. Információ, társadalom, információs társadalom.	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. Globális digitális megosztottság. Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben?	Szóbeli előadás + multimédia	–
5. Digitális kultúra.	Szóbeli előadás +	–

	multimédia	
6. Nyitott képernyők világa. Az informáló-képernyő. A játékos-képernyő. A képernyő mint az önkifejezés eszköze. Képernyő - hatalom.	Szóbeli előadás + multimédia	–
7. Social media és citizen journalism. Állampolgári részvétel a hírgyártásban. A résztvevő újságírás lehetőségei és korlátai	Szóbeli előadás + multimédia	–
8. Webkettő, webhárom és ami mögötte van	Szóbeli előadás + multimédia	–
9. A blogok. Bevezetés a blogok világába: műfaji meghatározás, történeti áttekintés, blogoszféra	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. A blogok jelene és jövője.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. A YouTube-jelenség. Média határok nélkül.	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés		–

Könyvészet

Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU

Balaskó, Mária – Balázs Géza – Kovács László: Hálózat kutatás hálózatok a társadalomban és a nyelvben, Tinta, Bp., 2010 – Bölcsészkar Könyvtár

Bowman, Shayne – Willis, Chris: We media, www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf

Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti, 2001, BCU

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig

Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár

Finkielkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996 – elkérhető az oktatótól

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guțu, Dorina: New Media, Tritonic, București, 2007 – BCU

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004 – BCU

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: Cultura digitală : reflectii critice Cluj-Napoca, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

<http://mediablog.hvg.hu>

Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Tudor, Ana-Despina: Relațiile publice și noile media, Vergiliu, București, 2006 – BCU

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása, Osiris, Budapest, 1993 – kijelölt fejezet, dosszié Zizi Papacharissi: A virtuális szféra, In: Médiakutató, 2003 tavasz	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Barabás Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Pintér Róbert: Divatos hívószavak, nagy elméletek, fejlesztési szupernarratívák és metanarratívák – Az információs társadalom jelentésvilága. In: Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Varga Barbara: Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás: www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Garatt, Chris - Frakas Zsolt – Appignanesi, Richard: Nesze neked posztmodern (kijelölt részek), Ikon Kiadó, Budapest, 1995 Lev Manovich: Remixelhetőség, In: Hatalom a mobiltömegek kezében Halácsy Péter, Vályi Gábor, Barry Wellman (szerk.), Új Média RE:MIX, Bp. 2006	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra, In: Pintér Róbert (szerk.): Az	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	

információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007 Vilém Flusser: A kép; A technikai kép; A fényképezés gesztusa, In: Vilém Flusser: A fotográfia filozófiája – on line publikáció (http://www.artpool.hu/Flusser/Fotografia/04.html)		
David Gillmor: We the media (kijelölt fejezet), internetes forrás Szakadát István: Mi, a média, In Szakadát István: Egyben az egész, Új Média RE:MIX, Bp. 2006	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Hatalom a mobiltömegek kezében Halácsy Péter, Vályi Gábor, Barry Wellman (szerk.), Új Média RE:MIX, Bp. 2006	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Könyvészet Lásd a 8.2 pont		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A leendő médiamunkások számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét, aktivitás az órán	Folyamatos felmérés	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> Kötelező a jelenlét a szemináriumok 50%-án. A szemináriumi bemutató az ajánlott irodalom alapján írt dolgozattal, vitaindítóval is kiváltható. 			

Kitöltés dátuma

...2012. szept.11.....

.....

Előadás felelőse

.....Botházi Mária.....

Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....