

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Politika, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Média- és Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés (BA)
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	A bulvársajtó						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	–						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	C	2.7 Tantárgy típusa	DS

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	o	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás	o	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					2
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					2
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	112				
3.8 A félév össz-óraszama	140				
3.9 Kreditszám	5				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• —
4.2 Kompetenciabeli	• —

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• —
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• —



8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tabloidok meghatározása. Médiatörténeti kitekintés.	Frontális bemutatás. Illusztrálás (médiatörténeti példákkal. Szemléltető anyagok használata (pl. bulvármagazinok, rövid adásrészletek vetítése, fotók stb.)	
2. A bulvársajtó „evolúciója”. Létrejöttének okai, működési mintázatok, kulturális sajátosságok.	Idem	
3. A tabloidok véleményformáló szerepe. Hiperbolikus diskurzus, dezinformáció a bulvármédiában	Idem	
4. A „quality”-médiá mítoszának kritikája.	Idem	
5. A tabloidmédiá típusai (pl. történelmi, tudományos).	Idem	
6. Jellegzetes tabloid-témák: a. A pénz. A „felső tízezer” (példák)	Idem	
6b. A sport. Titkok, doppingolás, botrányok, balesetek	Idem	
6c. A szervezett bűnözés és a bulvármédia.	Idem	
6d. A politika. Botrányok, ballépések.	Idem	
6e. Negatív hatású események léptékei: lokális, országos, globális. Az autóbalesettől a globális felmelegedésig.	Idem	
7. A gyerekeknek szánt bulvár.	Idem	
8. Az oktatás és a bulvársajtó.	Idem	

### **Könyvészet**

Jean Aitchison – Diana M. Lewis: New Media Language, Routledge, London, 2004.

Jean Baudrillard: The Consumer Society. Myths and Structures, Sage Publications, London, 1998 [1970].

Ulrich Beck: Mi a globalizáció?, Belvedere, Szeged, 2005.

Hugo de Burgh (szerk.): Oknyomozó újságírás, József Műhely, Budapest, 2005.

Dan S. Felsenthal – Moshé Machover: Electoral Systems. Paradoxes, Assumptions, and Procedures, Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg, 2012.

Johan Fornäs – Karin Becker – Erling Bjurström – Hillevi Ganetz: Consuming Media, Berg, New York – Oxford, 2007.

Michael A. Genovese – Iwan W. Morgan (eds.): Watergate Remembered. The Legacy for American Politics, Palgrave Macmillan, New York.

Georgina Gregory – Ros Healy – Ewa Mazierska: Careers in Media and Film, Sage Publications, London, 2007.

Larry J. Siegel (ed.): Criminology, Australia – Canada – Mexico – Singapore – Spain – United Kingdom – United States, 2006.

Colin Sparks: Development, Globalization and the Mass Media, Sage publications, London, 2007.

Roger D. Wimmer - Joseph R. Dominick: Mass Media Research, Wadsworth, Boston, 2011.

### **9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

•

--

### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	x		
	x		
10.5 Szeminárium / Labor		C	50%
		C	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>A diák legyen képes felismerni a bulvársajtó termékeit, valamint tudja felmérni ezek adott és vizsgált közösségekre kifejtett hatását.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

..2012. 09. 12.....

Előadás felelőse

.....

Szeminárium felelőse

...Péter Árpád.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....