

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Jurnalism |
| 1.5 Ciclul de studii | Nivel Licență, învățământ cu frecvență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|----|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Jurnalism Radio | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect.Univ.Dr Cristina Nistor | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Drd. Mara Rusu | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | II | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DS |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 126 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 12 |
| Tutoriat | | | | | 36 |
| Examinări | | | | | 6 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 42 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 112 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Genuri jurnalistice. Tehnici de redactare. |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare. |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare. |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none">• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.• Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare.• Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none">• Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none">• Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul jurnalismului de radio. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none">• Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici jurnalismului radio.• Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de audiență radio.• Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia jurnalistică. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| 1. Introducere în jurnalismul radio. Istoricul instituției de radio. Prezentarea recomandărilor bibliografice. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 2. Instituția de radio – local, național și internațional. Organigrama unui post de radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 3. Terminologia radio – specific. Structura programului radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 4. Formate de radio / de programe radio. Tipologii și exemple. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 5. Specificul textului și limbajului de radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 6. Știrea de radio. Definiții. Clasificări. Tehnici specifice de documentare. Politici editoriale radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |

| | | |
|--|--|--|
| 7. Știrea de radio. Tehnici de redactare și de producție. Writing and production techniques. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 8. Interviu de radio. Tipologii. Etapele realizării interviului de radio. Elaborarea întrebărilor pentru interviu de radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 9. Reportajul de radio. Tipologii. Etapele realizării reportajului de radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 10. Radioul online – tendințe și caracteristici referitoare la producție, difuzare și consum. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 11. Industria radio – analiză a audiențelor și publicului de radio. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 12. Publicitatea radio – elemente specifice de producție și de difuzare, segment de clienți și de public țintă, costuri. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 13. Invitat la curs – un jurnalist radio profesionist | Discuție despre industria radio. | |
| 14. Recapitulare finală a temelor predate și discutate pe parcursul semestrului, în vederea unei mai bune pregătiri a studentului pentru examenul final. | Prezentare teoretică și răspunsuri la întrebările studenților. | |

Bibliografie

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
4. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
5. Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
6. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
|---|--|--|
| 1. Introducere, Principalele instituții de radio de la nivel local și național | Se vor identifica, alături de studenți, principalele posturi de radio. Studenții vor fi rugați să prezinte posturile de radio pe care le ascultă în mod frecvent | Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să scrie câte o lucrare în care să descrie un post de radio la alegere și să povestească, pe scurt, istoria postului respectiv. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte |

| | | |
|--|--|--|
| | | surse online, precum și să asculte, pe parcursul unei zile, postul respectiv de radio. Timp de lucru: 14 ore. |
| 2. Istoricul instituției de radio. | Prezentarea și verificarea lucrărilor. | |
| 3. Formatele radio | Studiu de caz aplicat: identificarea formatelor radio după ascultarea unor secvențe relevante pentru diferite posturi de radio. | Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să identifice formatul unui post de radio la alegere și să își justifice alegerea cu argumente și exemple. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte surse online, precum și să asculte, pe parcursul unei zile, postul respectiv de radio. Studenții sunt încurajați să înregistreze anumite fragmente care le susțin alegerea formatului de radio. Timp de lucru: 14 ore. |
| 4. Știrea de radio | Prezentarea și verificarea lucrărilor. Se vor asculta știri radio Studenții vor trebui să scrie, pe echipe, câte o știre radio după un comunicat de presă, după care o vor prezenta în fața colegilor. | Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să scrie câte o știre radio care să aibă ca subiect un eveniment la care au participat recent. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte surse online, precum și să asculte jurnale de știri radio. Subiectul știrii va fi un eveniment important, iar studentul va trebui să justifice valoarea de știre a respectivului eveniment. Pe parcursul și după eveniment, studenții trebuie să obțină informații de la organizatori, de la participanți și de la eventuali alți factori implicați. Timp de lucru: 14 ore. |
| 5. Știrea de radio | Prezentarea și verificarea lucrărilor. | |
| 6. Interviuul Radio, Reportajul Radio | Se vor asculta interviuri și reportaje radio | |
| 7. Programe radio, moderator radio, publicitate, jingle, promo, hitmix | Se vor asculta rubrici radio, intervenții ale moderatorilor radio, spoturi publicitare, jingle-uri, promouri și hitmixuri. Se va discuta structura, rolul și specificul fiecăruia. | |

Bibliografie

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
4. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
5. Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
6. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt la nivelul necesar oricărui absolvent de jurnalism

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---|--|--|
| 10.4 Curs | Test scris | Examen | 6 puncte |
| | - | - | - |
| 10.5 Seminar/laborator | Studentii vor trebui să predea lucrările cerute, în cadrul seminariilor nr. 2,4,5 | Studentii vor fi evaluați pe baza celor trei teme realizate: descrierea și istoricul unui post de radio, identificarea formatului unui post de radio și scrierea unei știri având ca subiect un eveniment la care aceștia au participat. | <ul style="list-style-type: none">• 1 punct/ temă• 1 punct din oficiu |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Obținerea a 0.5 puncte la examen în condițiile în care studentul are punctaj maxim la seminar. | | | |

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....