

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM	

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării.						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. I. Maxim Danciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. I. Maxim Danciu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					1
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual			14		
3.8 Total ore pe semestru			56		
3.9 Numărul de credite			4		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C3.1</b> Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</p> <p><b>C3.2</b> Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</p> <p><b>C5.3</b> Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1</b> Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p><b>CT3</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea cu conceptele științelor sociale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exemplificări și analize pe practicile de presă scrisă și audio-vizuale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Comunicare și istorie socială.	Prelegere interactivă.	
2.Polivalența comunicării și evoluția mentalităților.	Prelegere interactivă.	
3.Comunicare, educație și schimbare socială.	Prelegere interactivă.	
4.Informație și dezvoltare tehnologică.	Prelegere interactivă.	
5.Comunicare, comuniune și persuasiune.	Prelegere interactivă.	
6.Comunicare culturală și câmpul politic.	Prelegere interactivă.	
7.De la comunicarea interpersonală la comunicarea de masă.	Prelegere interactivă.	
8.Dinamica discursului jurnalistic.	Prelegere interactivă.	
9.Etnosociologia comunicării.	Prelegere interactivă.	
10.Comunicarea interculturală.	Prelegere interactivă.	
11.Comunicarea politică: propagandă și publicitate.	Prelegere interactivă.	
12.Valențele comunicării în economie și afaceri.	Prelegere interactivă.	
13. Comunicare virtuală.	Prelegere interactivă.	
14. Comunicarea globală – riscuri și avantaje.	Prelegere interactivă.	
Bibliografie:		
1. Ion Albușescu, <i>Educația și mass media</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.		
2. Jean Lohisse, <i>Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune</i> , Editura Polirom, Iași,		

2002.

3. Patrick Leomte, *Comunicare, televiziune democrație*, Editura Tritonic, București, 2004.
4. Maurice Mouillard, Jean François Tetu, *Presa cotidiană*, Editura Tritonic, București, 2003.
5. Armand Matterlat, Michele Matterlat, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
6. Bernard Meige, *Gândirea comunicațională*, Cartea Românească, București, 1998.
7. Bernard Meige, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Editura Polirom, Iași, 2008.
8. Doina Rusti, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
9. Clara Toma, *Comunicarea nonverbală sau Adevărul dincolo de cuvinte*, Editura ProComunicare, București, 2005.
10. Pierre Zemor, *Comunicare publică*, Institutul European, 2003.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.Cultura și civilizație comunicării.	Prelegere interactivă.	
2.Comunicarea jurnalistică și democrația.	Prelegere interactivă.	
3.Comunicarea în spațiul public și diversitatea mass media.	Prelegere interactivă.	
4.Comunicare și identitate socială în societatea contemporană.	Prelegere interactivă.	
5.Comunicare jurnalistică și control social.	Prelegere interactivă.	
6.Comunicare și performanță.	Prelegere interactivă.	
7.Comunicare și identitate culturală.	Prelegere interactivă.	
	Prelegere interactivă.	

**Bibliografie:**

1. Ilie Pârvu, *Filosofia comunicării*, SNSPA, București, 2000.
2. Ștefan Prutianu, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
3. Ștefan Prutianu, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000.
4. Octavian Mihail Sachelarie, Victor Petrescu, *Sociologia comunicării*, Editura Paralela 45, 2006.
5. Remy Rieffel, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	După consistența referatului	Examen scris/referat pe tematica cursului.	60%

10.5 Seminar/laborator	După participarea la seminar	Verificare pe parcurs.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Efectuarea unui referat de 10.000 de semne pe o temă din problematica cursului.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....