

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Sajtóműfajok						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Gyórfy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Sándor Boglárka						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	I.	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	6	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	4
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	84	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	56
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					0,5
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					0,5
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	14				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C6.1 Alapvető fogalmak alkalmazása egy kiadvány részének/tematikus oldalának vagy egy műsor elkészítéséhez a szakmai normák alapján</p> <p>C6.2. Szerkesztőségi célkitűzések kidolgozása a célközönség függvényében</p> <p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A műfajismeret előadás célja, hogy a hallgatók megismerjék a sajtóműfajok kialakulását, ismerjék funkcionális szerepüket, el tudják különíteni az egyes sajtóműfajokat, tudják alkalmazni a gyakorlatban ezek formai és tartalmi megszorításait. Az elméleti jellegű ismeretek elsajátítását követően a szeminárium gyakorlati tevékenységet feltételez.</p> <p>A műhely célja bevezetni a leendő újságírókat az írott sajtó kulisszatitkaiba, megismertetni őket az újságírás alapjaival, alapvető műfajaival, valamint meghívott médiaszakemberek segítségével tágítani látókörüket és ismeretségi körüket.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Általános sajtóismeretek összefoglalása. Sajtó és sajtónyelv. Vélemény és tényközlő műfajok. Történeti áttekintés. Műfajiság a magyar nyelvű sajtóban. A sajtóműfajok tipológiája. A tényközlő és véleményműfajok sajátosságai. A tényközlő és véleményműfajok szerepe a sajtóban. A műfajok funkcionális kiválasztása.	Előadás, szemléltetés	
2. Hír és a hírérték meghatározása. Formák és funkciók. A hírek felépítése. A hírek nyelvezete.		

Hírforrások. Könyvészet: Arany Lajos: <i>A hírtől a tárcáig – sajtóműfaj elmélet</i> (46-57). Claudia Mast: <i>Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába.</i> (154-159). Domokos Lajos: <i>A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete.</i> (211-235).		
3. A tudósítás. A hír elkülönítése a tudósítástól. A tudósítás követelményei. Tudósítások elemzése a sajtóban. Könyvészet: Bernáth László: <i>Műfajismeret</i> (54-63). Claudia Mast: <i>Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába.</i> (162-166). Domokos Lajos: <i>A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete.</i> (235-255).		
4. Az interjú. Műfaj és anyaggyűjtési módszer. Az interjú formái. Kérdezés. Interjúalanyok. Bernáth László: <i>Műfajismeret</i> (63-73). Claudia Mast: <i>Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába.</i> (187-190). Domokos Lajos: <i>A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete.</i> (235-255).		
5. A riport elemei. Témaválasztás. Felkészülés a riportíráásra. A riport mint átmeneti műfaj az irodalom felé. Könyvészet: Bernáth László: <i>Műfajismeret</i> (73-84). Claudia Mast: <i>Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába.</i> (169-175). Arany Lajos: <i>A hírtől a tárcáig – sajtóműfaj elmélet</i> (81-91). Földes Anna: <i>Újságírás és irodalom.</i> Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2004.		
6. A riportkészítés fázisai. A riport megjelenési formája a sajtóban. A riport terve. Riportelemzések.		
7. A véleményműfajok osztályozása, sajátosságai és funkciói. A hír és vélemény kapcsolata. Hogyan lesz a hírből véleménycikk?		
8. Jegyzet, glossza, karcolat, pamflet. Könyvészet: Bernáth László: <i>Műfajismeret</i> (107-117). Domokos Lajos: <i>A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete.</i> (255-275). Arany Lajos: <i>A hírtől a tárcáig – sajtóműfaj elmélet</i> (108-111).		
9. A kommentár szerepe és megjelenése a sajtóban. Háttércikkek. Aktuális témájú kommentárok elemzése.		
10. A vezércikk szerepe, megjelenési formái napjainkban. A kommentártól a vezércikkig. Könyvészet: Bernáth László: <i>Műfajismeret</i> (107-111, 98-105). Domokos Lajos: <i>A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete.</i> (255-275). Arany Lajos: <i>A hírtől a tárcáig – sajtóműfaj elmélet</i> (98-100, 106-108)		
11. Tárca. Napló.		
12. Az esszé és válfajai. Irodalmi esszé. Történelmi		

esszé		
13. Műkritika és recenzió. A kritika és válfajai (irodalmi, képzőművészeti, zene- és filmművészeti)		
14. Kiegészítő műfajok a sajtóban (tanácsadás, nyílt levél, programajánló, horoszkóp, pályázati felhívás).		
<p>Könyvészet</p> <p>Bencédy József: <i>Sajtónyelv</i>. Sajtóház Kiadó, Budapest, 1999.</p> <p>Bernáth László (szerk.): <i>Műfajismeret</i>. Sajtóház Kiadó, Budapest, 2000.</p> <p>Bernáth László: Bevezetés az újságírásba. Dialóg-Campus Kiadó, Budapest-Pécs, 2003.</p> <p>Bajomi-Lázár Péter: <i>Média és társadalom</i>. Kiadja a PrintXBudavár Zrt. és a Médiakutató Alapítvány,</p> <p>Bedő Iván: <i>Hírkönyv</i>. Új Mandátum, Budapest, 2005.</p> <p>Domokos Lajos: <i>Press. A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete</i>. Domokos Press Bt., Budapest, 1994.</p> <p>Ryszard Kapuscinski: <i>Lapidarium</i>. Századvég, Bp. 1993.</p> <p>David Randall: <i>Jurnalitul universal</i>. Polirom, Iasi, 1998.</p> <p>Mihai Coman: <i>Manual de jurnalism</i>. Polirom, Iasi, 2001.</p> <p>Diurnus (Bodor Pál): <i>A kíváncsiság mestersége</i>. HQD Média és Menedzsment Szolgáltató Betéti Társaság. Pilisszentivány, 1999.</p> <p>Gombó Pál: <i>Bevezetés a sajtóismeretbe</i>. Tankönyvkiadó, Bp., 1967.</p> <p>Balázs Géza: <i>Újságíró-ismeretek</i>. Diákújságírók Országos Egyesülete, Bp., 1993.</p> <p>Claudia Mast: <i>Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába</i>. Greger-Delacroix SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 2005.</p> <p>Pálfy G. István: <i>A valóság vonzásában. Az újságírói mesterségről</i>. Püski, Bp. 2003.</p> <p>Arany Lajos: <i>A hírtől a tárcáig – sajtóműfaj elmélet</i>. Kölcsey Ferenc Református Tanárképző Főiskola, Debrecen, 2001.</p> <p>Balázs János: <i>A szöveg</i>, Gondolat Kiadó 1985.</p> <p>Balázs Géza, Szayly József, Szilágyi Árpád: <i>Médiaismeret</i>. Diák- és Ifjúsági Újságírók Országos Egyesülete, Bp., 2005.</p> <p>Cserhalmi Imre (szerk.): <i>Műfajismereti Füzetek</i>. Kiadja a MUOSZ Oktatási Igazgatósága, Bp. 1991. 1. Riport. 2. Publicisztika. 3. Jegyzet, glossza. 4. Tárca.</p>		

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés: A napilap készítése, alapfogalmak tisztázása		
2. Műfaji ismeretek felmérése, a műfaji tisztaság		
3. A hír. Hírérték, hírforrások, hírirás begyakorlása		
4. Bepillantás a kulisszák mögé: látogatás a Szabadság szerkesztőségében		
5. A tudósítás. A tudósító feladatai.		

6. Az interjú változatai: mélyinterjú, portréinterjú, tényinterjú. Különbségek, hasonlóságok.		
7. Kihalóban lévő műfajok: a riport, a vezércikk.		
8. Laptípusok, réteglapok, mellékletek		
9. Tervezzünk saját lapot, honlapot (kiscsoportos munka)		
10. A nyomtatott és on-line sajtó kölcsönhatása		
11. Véleményműfajok		
12. Sajtófotó		
13. Címszerkesztés		
14. Összegzés, kiértékelés		
<p>Könyvészet</p> <p>Moldova György: <i>Akit a múzsa fenéken csókolt</i></p> <p>Benczedy József (1995): <i>Sajtónyelv</i>, MÚOSZ, Bp.</p> <p>Bernáth László (szerk.,1995): <i>Műfajismeret</i> (MÚOSZ, Budapest)</p> <p>Diurnus (Bodor Pál): <i>A kíváncsiság mestersége</i> (HQD, Budapest, 2000.)</p> <p>Kapitány Gábor-Kapitány Ágnes (1998): <i>Tömegkommunikáció</i>, MÚOSZ, Bud</p> <p>Szerdahelyi István (1997): <i>Műfajelmélet mindenkinek</i> (Akadémiai kiadó, Budapest)</p>		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A média terén való elhelyezkedés alapfeltételének számít a sajtóműfajok ismerete.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	7 darab írás értékelése	A különböző műfajok sajátosságainak betartása	
10.5 Szeminárium / Labor			
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

•

Kitöltés dátuma

.....

Előadás felelőse

.....

Szeminárium felelőse

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....