

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Médiaetika és médiajog						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Ungvári-Zrínyi Imre egyetemi docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Vallasek Magdolna						
2.4 Tanulmányi év	III.	2.5 Félév	II.	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1.3.A szakterület tevékenységeinek szervezéséhez és működéséhez kapcsolódó deontológiai alapelvek és etikai normák alkalmazása, a szakma szervezési módjának és értékeinek leírása.</p> <p>C1.4. A nemzeti és európai jogszabályok alkalmazása a tájékoztatáshoz való szabad hozzáférés, szellemi tulajdon, szerzői jog, copyright tekintetében a szakmai kommunikációs és a dokumentációs tevékenység során.</p> <p>C4.3.A szakmai viselkedés irányítása a nyilvános térben tevékenykedő felelős kommunikátori pozíció kontextusában, betartva az elismert szakmai normákat</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az etika és a deontológia alapfogalmainak és sajátos problémáinak ismerete
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A médiakommunikáció gyakorlati helyzeteiben igényelt sajátos eljárások morális szempontjai iránti érzékenység kialakítása</p> <p>A közkapcsolati és tömegtájékoztatási tevékenység etikai és deontológiai szabályait megsértő konkrét esetek elemzésének képessége</p> <p>A tudományterületre vonatkozó jogi terminológia, jogszabályi háttér alapismereteinek elsajátítása.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Etika, morálfilozófia și deontológia (alkalmazott etika)		
2. A nyilvánosság szerepe és a média		
3. A kommunikáció és a média szabályozása		
4. Etikai alapelvek és alapfogalmak		
5. Szakmai etikai kódexek a közkapcsolati és médiakommunikációban		
6. A tájékoztatás etikája		
7. A társadalmi kommunikáció etikája		
8. A szerkesztés etikája és a szerkesztőségi munka		
9. A meggyőzés etikája. Reklám és közkapcsolatok		
10. A szórakoztatás etikája		
11. Az erkölcsi gondolatmenet szerkezete		
12. Az internetes kommunikáció etikája		
13. Média szabályozás Romániában		
14. Közkapcsolati és médiaetikai vétségek elemzése		
<p>Könyvészet: 1. BAJOMI-LÁZÁR Péter: Média és társadalom, Antenna könyvek, 2006., 6. fejezet Médiaszabályozás, 145–156. o; 2. Bertrand, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, Iași, Institutul European, 2000; 3. Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: Etica mass-media. Studii de</p>		

caz, Iasi, Polirom, 2001; 4. Coman, Cristina: Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000.
 5. Császi Lajos: A média rítusai. A kommunikáció neodurkheimi elmélete, Osiris-MTA-ELTE. Budapest, 2002; 6. Dagenais, Bernard: Profesia de relaționist, Iași, Polirom, 2002; 7. Deaver, Frank: Etica în mass media, București, Silex, 2004; 8. Frost, Chris: Media ethics and Self-regulation, Harlow, London, New York, Pearson Education Limited, 2000 ; 9. Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban, Budapest, Századvég-Gondolat, 1993; 10. Monica Macovei-Adriana Dăgăliță-Dan Mihai: Ghid Juridic pentru ziaristi ediția a III-a, ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Általános jogelméleti ismeretek. Erkölcsi norma, jogi norma.		
2. Jogforrások		
3. Sajtószabadság, a kifejezés szabadsága. Jogalanyok és az alkotmányos jogok és szabadságok gyakorlásának korlátai.		
4. Személyes adatok védelme		
5. Speciális személyi kategóriák védelme: kiskorúak, fogyatékkal élők, stb.		
6. Sajtószabadság gazdasági, pénzügyi, jogi garanciái		
7. A médiára vonatkozó rendelkezések különleges helyzetekben (szükségállapot, ostromállapot, fegyveres konfliktusok). Jogok és kötelezettségek.		
8. Az információhoz való jog		
9. A válaszadáshoz való jog		
10. Választási kampány a médiában. Jogok és kötelezettségek, törvényes előírások.		
11. Jogi felelősségvállalás: polgári jogi felelősség		
12. Jogi felelősségvállalás: büntetőjogi felelősség		
13. A szerzői jog		
14. Összehasonlító jog, joggyakorlat		

Könyvészet
 VARGA Attila: *Alkotmányjogi és államszervezési alapismeretek*. Sciencia Kiadó, kolozsvár, 2003
 TRÓCSÁNYI Sára: *A kommunikáció jogi alapjai*. Osiris Kiadó, Budapest, 2004
 RUNCAN Miruna: *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*. Ed. Dacia, Cluj, 2002
 CERCELESCU Carmen Monica: *Regimul juridic al presei*. Ed. Teora, București, 2002
 Vonatkozó hatályos jogszabályok

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Szakmai etikai probléma-helyzetek felismerése	Folyamatos értékelés	10%
	Szakmai etikai probléma-helyzetek elemzése	Írásbeli dolgozat	40%
10.5 Szeminárium / Labor	Kommunikációtudomány	Szóbeli vizsga	50%

	jogszabályi alapjára vonatkozó ismeretek elsajátítása, törvényelemzési készségek kialakítása, gyakorlati tudnivalók.		

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei: átmenő jegy mind az előadási, mind a szemináriumi témákból

-

Kitöltés dátuma

.....

Előadás felelőse

.....

Szeminárium felelőse

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....