

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Médiakultúra						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30 p
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					30 p
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					30.
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15 p
Vizsgák					
Más tevékenységek: önálló bemutató megtartása					15 p
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	28				
3.8 A félév össz-óraszama	70				
3.9 Kreditszám	4				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• kivetítő

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C1.2.</b> A kommunikációs helyzetek és a szakterület problémáinak fogalmi magyarázata</p> <p><b>C3.2.</b> A különböző médiumok használatából eredő sajátosságok felismerése, a csatorna és a médiatermék jellegének függvényében.</p> <p><b>C6.3</b> Az elméleti és módszertani ismeretek hasznosítása egy médiatermék számára készített tematikus rész elkészítésére (betartva a kommunikációs csatorna sajátosságait)</p> <p><b>C4.5</b>Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1.</b> Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>A félév során a diákok megismerkednek a médiakultúra általános kérdéseivel, alapfogalmakkal, a különböző médiumok kialakulása során formálódott kommunikációs sajátosságokkal, illetve hatáselméletekkel.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>Általános médiaismeretek gyarapítása</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés. A mediális tér	Előadás, szemléltetés, brainstorming	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének története I. Nyomtatás, sajtó	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének története II. Rádiózás	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének története III. Fotó, Film	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének története IV. Televízió	Előadás, szemléltetés,	
Média és társadalom I. Személyes tér, nyilvánosság	Előadás, szemléltetés,	
Média és társadalom II. Hatáselméletek	Előadás, szemléltetés,	
Média és politikai kommunikáció viszonya	Előadás, szemléltetés,	
Médiaszövegek értelmezése I. (Hermeneutikai, szemiotikai megközelítés)	Előadás, szemléltetés,	
Médiaszövegek értelmezése II. (Retorikai elemzés, Narrativa elemzés)	Előadás, szemléltetés,	

Médiagyártás I. Közszolgálati modell	Előadás, szemléltetés,	
Médiagyártás II. Kereskedelmi modell	Előadás, szemléltetés,	
Médiaszabályozás	Előadás, szemléltetés,	
A mediális tér sajátosságai (konklúziók)	Előadás, vita	
<p>Könyvészet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás</b> (szerk.) <i>Média, nyilvánosság, közvélemény.</i> Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007.</li> <li>• <b>Bajomi-Lázár Péter:</b> <i>Média és társadalom.</i> Második kiadás. Antenna Könyvek sorozat, h.n. 2008.</li> <li>• <b>Barbier, Frédéric – Bertho Lavenir Catherine:</b> <i>A média története. Diderot-tól az internetig.</i> Osiris Kiadó, Budapest, 2004.</li> <li>• <b>Császi Lajos:</b> <i>A média rítusai. A kommunikáció neodurcheimi elmélete.</i> Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002.</li> <li>• <b>Gripsrud Jostein:</b> <i>Médiakultúra, médiatársadalom.</i> Új Mandátum Könyvkiadó. Budapest, 2007.</li> <li>• <b>Silverstone, Roger:</b> <i>Miért van szükség a média tanulmányozására?</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.</li> <li>• <b>Silverstone, Roger, Médiaerkölcs,</b> Napvilág Kiadó, Budapest, 2010.</li> <li>• <b>Blaskó Ágnes, Margitházi Beja:</b> (szerk.) <i>Vizuális kommunikáció,</i> Typotex, Budapest, 2010.</li> </ul>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A mediális tér jellemzői, mainstream média	Egyéni bemutató, vita	A diákok a félév elején kiválasztott tanulmányokat, témabavágó saját kutatásaikat mutatják be.
Vizuális megjelenítés (film, TV)	Egyéni bemutató, vita	
Sztereotipikus ábrázolás	Egyéni bemutató, vita	
Szubkultúrák megjelenítése	Egyéni bemutató, vita	
Sztárkultusz, celebritás a médiában	Egyéni bemutató, vita	
Agresszív nyelvhasználat, agresszív tartalom	Egyéni bemutató, vita	
Médiahatás (optimista narrativa)	Egyéni bemutató, vita	
Médiahatás (pesszimista narrativa)	Egyéni bemutató, vita	
<p>Könyvészet</p> <p><b>I. szeminárium</b></p> <p><b>Habermas, Jürgen:</b> A nyilvánosság alapsémája, Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás (szerk.) <i>Média, nyilvánosság, közvélemény,</i> Szöveggyűjtemény, Gondolat Kiadó, Budapest, 2007, 610-614.</p> <p><b>Kiss Balázs:</b> Missziótól marketingig. Fejezetek a propaganda elméletörténetéből.</p> <p><a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_01_tavasz/01_missziotol_marketingig/01.html">http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_01_tavasz/01_missziotol_marketingig/01.html</a></p> <p><b>II. szeminárium</b></p> <p><b>Császi Lajos:</b> A valóságtelevíziózás társadalmi szerepe a késő modernitásban.</p> <p><a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_02_nyar/04_valosagtelevizio">http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_02_nyar/04_valosagtelevizio</a></p>		

[/01.html](#)

**Bodoky Tamás:** Támad a civilmédia: minden ötödik Index-olvasó blogol.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\\_02\\_nyar/06\\_civilmedia\\_index\\_blog/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_02_nyar/06_civilmedia_index_blog/01.html)

**Murai András:** Meggyőzés és vizuális élvezet. Antikapitalista és antiglobalista dokumentumfilmekről.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2010\\_02\\_nyar/05\\_antikapitalista\\_antiglobalista/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_02_nyar/05_antikapitalista_antiglobalista/01.html)

### III. szeminárium

**Hermann Veronika:** „The son of a bitch is the best doctor we have.” A politikai korrektség kiforgatott diskurzusa a Doktor House című sorozatban a zsenikultusz, a detektívregény és a populáris kultúra metszéspontjában.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2010\\_01\\_tavasz/01\\_pc\\_doctor\\_house/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/01_pc_doctor_house/01.html)

**Császi Lajos:** Műfaj- és narratívaelemzés a médiakutatásban. Egy Mónika-show szövegének „közeli olvasata”.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2010\\_01\\_tavasz/05\\_monika\\_show/](http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/05_monika_show/)

**Tamási Erzsébet:** Sztereotípiák virágzása: a média és a női terroristák.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2009\\_04\\_tel/01\\_media\\_noi\\_terroristak/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_04_tel/01_media_noi_terroristak/01.html)

### IV. szeminárium

**Guld Ádám:** Az emo egy szubkulturális közösség. Stílus, divat, identitás összefüggései egy kortárs ifjúsági kultúra médiareprezentációjának tükrében

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2011\\_01\\_tavasz/06\\_szubkulturalis\\_kozossege/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_01_tavasz/06_szubkulturalis_kozossege/01.html)

**John Fiske,** Madonna, Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, (szerk.) Vizuális kommunikáció, Typotex, Budapest, 2010, 367 -389.

**Zsolt Péter:** A „Big Brother” szociálpszichológiája.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2002\\_04\\_tel/02\\_szocialpszichologia/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_04_tel/02_szocialpszichologia/01.html)

### V.szeminárium

**Felföldi Barnabás:** „Madonna brutális anorexiásnak tűnik nekem...” Társadalomelméleti közelítések a sztárdiskurzus megértéséhez. [http://www.mediakutato.hu/cikk/2009\\_03\\_osz/01\\_madonna\\_anorexia/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_03_osz/01_madonna_anorexia/01.html)

**Munk Veronika:** Sztárság, elméletben.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2009\\_01\\_tavasz/01\\_sztarsag\\_elmeletben/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_01_tavasz/01_sztarsag_elmeletben/01.html)

**Skaper Brigitta:** Magyar filmsztárok a két világháború közötti Magyarországon

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\\_03\\_osz/08\\_regi\\_magyar\\_filmsztarok/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/08_regi_magyar_filmsztarok/01.html)

### VI. szeminárium

**Gordon W. Allport - Leo J. Postman:** A rémhír pszichológiájának alapjai. In. Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás (szerk.) Média, nyilvánosság, közvélemény. Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007. 534 -549.

**Szabó Sára:** Katasztrófamaraton avagy „a tények gigantikus elkendőzése”.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2004\\_04\\_tel/06\\_katasztrofamaraton](http://www.mediakutato.hu/cikk/2004_04_tel/06_katasztrofamaraton)

[/01.html](#)

**Stachó László - Molnár Bálint:** Médiaerőszak: tények és mítoszok.  
[http://www.mediakutato.hu/cikk/2003\\_04\\_tel/02\\_mediaeroszak/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_04_tel/02_mediaeroszak/01.html)

## VII. szeminárium

**Császi Lajos:** Média kutatás a kulturális fordulat után. [http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\\_03\\_osz/07\\_mediakutatas\\_forradalom/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/07_mediakutatas_forradalom/01.html)

**Koltay András:** A közszolgálati média fogalma. [http://www.mediakutato.hu/kiadvany/2007\\_02\\_nyar.html](http://www.mediakutato.hu/kiadvany/2007_02_nyar.html)

**Pippa Norris:** Angyali kör? A politikai kommunikáció hatása a poszt-indusztriális demokráciákra.  
[http://www.mediakutato.hu/cikk/2001\\_03\\_osz/01\\_angyali\\_kor/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/01_angyali_kor/01.html)

**Michael Kunczik:** A demokratikus újságírás.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2001\\_02\\_nyar/01\\_demokratikus\\_ujsgiras/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_02_nyar/01_demokratikus_ujsgiras/01.html)

## 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Általános tudást nyújt a különböző médiumok működéséről, a média közéletre való hatásáról.

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Előadások során ismertetett fogalmak, szakterminológia elsajátítása	Szóbeli vizsga	5o
	Könyvészet ismerete		2o
10.5 Szeminárium / Labor	Egyéni bemutató		3o
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>Előfeltétel: szemináriumi bemutató megléte, szemináriumokon való jelenlét.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

1o.o9.2o12.

Előadás felelőse

Dr. Vallasek Júlia

Szeminárium felelőse

Dr. Vallasek Júlia

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....