

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - COMUNICARE VIZUALA							
2.2 Titularul activităților de curs – Conf. univ. dr. ELENA ABRUDAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp – GEORGE PRUNDARU							
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp / sapt					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					0,50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					0,50
Pregătire seminarii / laboaratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1,50
Tutorial					
Examinări					0,14
Alte activități: PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZITII, PROIECTE INDIVIDUALE SI COLECTIVE					0,50
3.7 Total ore de studiu individual	42				
3.9 Total ore pe semestru	88				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și folosirea mijloacelor comunicării vizuale</i>
7.2 Obiectivele Specifice	<i>-perceperea si intelegerea corectă a mesajelor vizuale -stimularea creativitatii si abilitatii de manipulare a continuturilor vizuale</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere in comunicarea vizuala	Prezentare orala si multimedia	. Harta rizomatica a comunicarii vizuale
2. Cognitia. Imaginea vizuală	Prezentare orala si multimedia	Tipologia imaginilor vizuale; lectura imaginii
3. Tipologie; elementele limbajului vizual	Prezentare orala si multimedia	
4. Perceptia. Fotografia de presa.	Prezentare orala si multimedia	Invatarea emotionala
5. Designul ziarelor. Interfete vizuale	Prezentare orala si multimedia	Teoria Gestaltului; elemente grafice comune
6. Reprezentari vizuale.	Prezentare orala si multimedia	Arta moderna/postmoderna

7. Semiotica.	Prezentare orala si multimedia	Semne, sisteme de semen; coduri, codificare; interpretare
8. Receptarea textului vizual	Prezentare orala si multimedia	Semnificarea; discursul audientei
9. Retorica vizuala. Manipularea continuturilor vizuale	Prezentare orala si multimedia	Simbolizarea; interventia umana; prezenta audientei
10. Metafore vizuale; afisul; fotografia publicitara	Prezentare orala si multimedia	Analiza metaforei vizuale
11. Naratiunea vizuala	Prezentare orala si multimedia	Logica narativa, structura narativa
12. Competenta vizuala	Prezentare orala si multimedia	Editarea si inteligenta spatiala; gandirea analogica
13. Metodologii vizuale	Prezentare orala si multimedia	Analiza de continut; analiza compozitiei textului vizual
14. Etica vizuala	Prezentare orala si multimedia	Etica procesului; etica sensului

Bibliografie obligatorie

Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Accent, 2008.

Arnheim, Rudolf, *Arta și percepția vizuală*. O psihologie a văzului creator. Traducere de Ionescu, Florin, Cuvânt înainte de Victor Ernest Mașek. București, Meridiane, 1979.

Brielmaier, Peter, Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare*, Iași, Polirom, 1999.

Dinu, Mihai, *Comunicarea. Repere fundamentale*. București, Algos, 1994.

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Traducere de Monica Mitarcă Iași, Polirom, 2003.

Haineș, Rosemarie, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Iași, Polirom, 2002.

Muchielli, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Traducere din limba franceză de Mihaela Calcan. Iași, Polirom, 2002.

Bibliografie optionala:

Fidler, Roger, *Mediamorphosis. Să înțelegem noile media*, Cluj-Napoca, Ideea, 2004.

Wunenburger, Jean-Jaques, *Filosofia imaginilor*, Traducere de Muguraș Constantinescu. Ediție îngrijită și postfață de Sorin Alexandrescu, Iași, Polirom, 2004.

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Culorile și simbolistica lor socială	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Elemente ale limbajului vizual	Prezentare multimedia Dezbateri	

4. Semiotica vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
5. Reprezentarea fotorealismă/ Imaginea digitală	Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
6. Retorica imaginii în mișcare	Vizionări video Dezbateri	
7. Reprezentarea vizuală a informațiilor factuale în presă (Infografice)	Prezentare multimedia Dezbateri	
Bibliografie Bibliografie Abrudan, Elena. <i>Comunicare vizuală</i> . Cluj-Napoca: Accent, 2008. Barthes, Roland. <i>Mitologii</i> . Iași: Institutul European, 1997.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect • Construirea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a adapta un material de presă dat pentru 3 categorii de public pre-stabilite
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Evaluare scrisă.	50 % -
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Analiza cromatică a unui produs cultural	VP	15%
	Exemplificarea conceptelor semioticii	VP	10%
	Analiza complexă a unei imagini	VP	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor și dobândirea abilităților de elaborare și manipulare a conținuturilor vizuale Analizarea unei fotografii de presă			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

