

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea: FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM, MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei – INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – COMUNICARE VIZUALĂ							
2.2 Titularul activităților de curs – Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp – lect. univ. dr. George Prundaru, drd. Flavia Țăran, drd. Ionuț Hușanu							
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități: PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZIȚII, PROIECTE INDIVIDUALE ȘI COLECTIVE					7
3.7 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipata cu video proiector.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipata cu video proiector.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C2.5 Utilizarea tehnologiilor media (text, foto, audio, video) în vederea realizării unui proiect profesional</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și folosirea mijloacelor comunicării vizuale</i>
7.2 Obiectivele Specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Perceperea și înțelegerea corectă a mesajelor vizuale</i> - <i>Stimularea creativității și abilității de manipulare a conținuturilor vizuale</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea vizuală	Prezentare orală și multimedia	
2. Cognația. Imaginea vizuală	Prezentare orală și multimedia	Înțelegerea textelor de televiziune de către copii - analiza
3. Elementele limbajului vizual	Prezentare orală și multimedia	Recunoașterea elementelor limbajului vizual și folosirea lor în analiza unor imagini
4. Percepția vizuala. Fotografia de presă	Prezentare orală și multimedia	Realizarea unui set de fotografii de presă
5. Designul ziarelor. Interfețe vizuale	Prezentare orală și multimedia	Realizarea unei pagini de ziar
6. Reprezentări vizuale	Prezentare orală și multimedia	Realizarea unei lucrări de arta digitala

7. Semiotica vizuala	Prezentare orală și multimedia	Analiza semiotică a unei imagini
8. Retorica vizuala. Manipularea conținuturilor vizuale	Prezentare orală și multimedia	Realizarea unui afiș
9. Metafore vizuale	Prezentare orală și multimedia	Elaborarea unei imagini care să conțină metafore vizuale
10. Receptarea textului vizual	Prezentare orală și multimedia	
11. Narațiunea vizuală	Prezentare orală și multimedia	Folosirea structurii narative în crearea unui text vizual
12. Competenta vizuală	Prezentare orală și multimedia	Analiza /Elaborarea unui text vizual conținând elemente ale diversității culturale
13. Metodologii vizuale	Prezentare orală și multimedia	Analiza compoziției unui text vizual (conținut, culoare, organizare spațială, lumină)
14. Etica vizuala. Manipularea digitala a imaginilor	Prezentare orală și multimedia	

Bibliografie obligatorie:

Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Accent, 2008.

Bibliografie opțională:

Ailincai, Cornel, *Introducere in gramatica limbajului vizual*, Iasi, Polirom, 2010.

Arnheim, Rudolf, *Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator*. Traducere de Ionescu, Florin, Cuvânt înainte de Victor Ernest Mașek. București, Meridiane, 1979.

Brielmaier, Peter, Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare*, Iași, Polirom, 1999.

Dinu, Mihai, *Comunicarea. Repere fundamentale*. București, Algos, 1994.

Fidler, Roger, *Mediamorphosis. Să înțelegem noile media*, Cluj-Napoca, Ideea, 2004.

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Traducere de Monica Mitarcă Iași, Polirom, 2003.

Haineș, Rosemarie, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Iași, Polirom, 2002.

Muchielli, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Traducere din limba franceză de Mihaela Calcan. Iași, Polirom, 2002.

Wunenburger, Jean-Jaques, *Filosofia imaginilor*, Traducere de Muguraș Constantinescu. Ediție îngrijită și postfață de Sorin Alexandrescu, Iași, Polirom, 2004.

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicare vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Modele ale comunicării I	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Modele ale comunicării II	Prezentare multimedia Dezbateri	
4. Elementele limbajului vizual I: Culoare	Prezentare multimedia Dezbateri	

5. Elementele limbajului vizual II: Formă și adâncime	Prezentare multimedia Dezbateri	
6. Elementele limbajului vizual III: Compoziție	Prezentare multimedia Dezbateri	
7. Semiotică vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
8. Gestalt și constructivism	Prezentare multimedia Dezbateri	
9. Analiza vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
10. Analiza imaginilor statice: reclame	Prezentare multimedia Dezbateri	
11. Analiza imaginilor statice: fotografia de presă	Prezentare multimedia Dezbateri	
12. Analiza secvențelor de imagini: benzi desenate și filme de ficțiune	Prezentare multimedia Dezbateri	
13. Analiza secvențelor de imagini: știri și documentare	Prezentare multimedia Dezbateri	
14. Recapitulare		

Bibliografie:

Abrudan, Elena. *Comunicare vizuală*. Cluj-Napoca: Accent, 2008.

Barthes, Roland. *Mitologii*. Iași: Institutul European, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare scrisa	E	50 %
10.5 Seminar	Exemplificarea conceptelor semioticii	VP	15%
	Senzație și percepție	VP	10%
	Analiza complexă a unei imagini	VP	25%

10.6 Standard minim de performanță

Abilitatea de a identifica sensurile denotative și conotative dintr-o imagine.

Abilitatea de a identifica diferitele tipuri de semne din punct de vedere semiotic (icon, index, simbol).

Abilitatea de a identifica rolurile principale ale elementelor vizuale dintr-o imagine.