

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Licență, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Atelier Radio						
2.2 Titularul activităților de curs	Cristina Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Mara Rusu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I, II	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	112	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	112
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					30
Examinări					12
Alte activități: activitate practică/tehnică în studio, activitate pre-montaj.					14
3.7 Total ore studiu individual	70				
3.8 Total ore pe semestru	112				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absolvirea cursurilor: Jurnalism Radio, Genuri Jurnalistice, Comunicare vizuală și Tehnici de Redactare</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Practica jurnalistică obligatorie, utilizare PC</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studiou radio echipat cu: Calculatoare pentru redactare și montaj, reportofoane, mixer radio, microfon, monitoare audio.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</li><li>• Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului</li><li>• Producția unui conținut jurnalistic audio.</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li><li>• Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</li><li>• Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asigurarea competențelor studentului de a produce un conținut radio</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asigurarea competențelor studentului de a utiliza noile tehnologii</li><li>• Asigurarea competențelor studentului de a respecta elementele de deontologie</li><li>• Asigurarea competențelor studentului de a lucra în echipă.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Precizarea cerințelor atelierului de radio. Predarea terminologiei specifice studioului de radio și activității practice de radio. Studiu de caz aplicat.	La finalul întâlnirii, studenții vor fi invitați să consulte bibliografia menționată și să își însușească terminologia specifică. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.
2. Producție	Utilizare soft de editare audio. Utilizare microfon și reportofon Montaj audio (insert, jingle, promo).	La finalul întâlnirii, studenții vor fi invitați să desfășoare activitate tehnică specifică. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.
3. Producție	Utilizare soft de editare audio. Utilizare microfon și reportofon Montaj audio (insert, jingle, promo).	La finalul întâlnirii, studenții vor fi invitați să desfășoare activitate tehnică specifică. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.
4. Evaluare producție	Evaluarea cunoștințelor acumulate la întâlnirile nr. 2 și 3, precum și în timpul muncii individuale.	Punctaj maxim: 2 puncte

5. Știre + Vox	<p>Studentii propun subiecte în cadrul ședinței de redacție; merg pe teren și înregistrează inserturi; revin în redacție unde scriu știrile și montează inserturile.</p> <p>Studentii vor lucra în echipe de câte două persoane.</p>	<p>În prealabil, studenții vor trebui să citească bibliografia în vederea unei bune cunoașteri a specificului știrii de radio. De asemenea, se vor documenta și vor identifica minim două subiecte pe care le vor prezenta în cadrul ședinței de redacție. Studentul va identifica și contacta surse jurnalistice în vederea realizării știrii în termenul de 3 ore, alocate atelierului. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.</p>
6. Știre	<p>Studentii propun subiecte în cadrul ședinței de redacție, merg pe teren și iau inserturi, revin în redacție unde scriu știrile și montează inserturile.</p> <p>Studentii vor lucra în echipe de câte două persoane.</p>	<p>În prealabil, studenții vor trebui să citească bibliografia în vederea unei bune cunoașteri a specificului știrii de radio. De asemenea, se vor documenta și vor identifica minim două subiecte pe care le vor prezenta în cadrul ședinței de redacție. Studentul va identifica și contacta surse jurnalistice în vederea realizării știrii în termenul de 3 ore, alocate atelierului. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.</p>
7. Evaluare Știre	<p>Evaluarea cunoștințelor acumulate la întâlnirile nr. 5 și 6, precum și în timpul muncii individuale.</p>	<p>Punctaj maxim: 2 puncte</p>
8. Reportaj/Interviu	<p>Studentii vor propune subiecte pentru reportaj sau interviu, iar acestea vor fi discutate în ședința de redacție.</p> <p>Ulterior aceștia vor începe să lucreze în echipe de câte două persoane.</p>	<p>În prealabil, studenții vor trebui să citească bibliografia în vederea unei bune cunoașteri a specificului reportajului de radio și a interviului. De asemenea se vor documenta și vor identifica minim două subiecte pe care le vor prezenta în cadrul ședinței de redacție. Studentul va identifica și contacta surse jurnalistice în vederea realizării reportajului sau a interviului. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.</p>
9. Reportaj/Interviu	<p>Studentii vor scrie scriptul pentru reportaj, vor monta inseturile/interviurile, vor înregistra materialele și vor finaliza reportajele.</p>	<p>În prealabil, studenții vor audia reportaje și interviuri, vor citi bibliografia aferentă reportajului și interviului de radio. Timp de lucru: aproximativ 7 ore.</p>
10. Evaluare Reportaj/Interviu	<p>Ascultarea și analizarea materialele realizate de studenți.</p>	<p>Punctaj maxim: 2 puncte</p>
11. Programe	<p>Studentii vor realiza desfășurătorul unei emisiuni și grila unui post de radio. Studiu de caz aplicat.</p>	<p>În prealabil, studenții vor audia programe radio și vor citi bibliografia aferentă. Timp de lucru: aproximativ 7 ore</p>
12. Programe	<p>Realizarea unei rubrici de emisiune.</p>	<p>În prealabil, studenții vor audia programe radio și vor citi bibliografia aferentă. Timp de lucru: aproximativ 7 ore</p>
13. Programe	<p>Realizarea unei emisiuni pe baza rubricilor discutate anterior și a desfășurătorului propus.</p>	<p>În prealabil, studenții vor audia programe radio și vor citi bibliografia aferentă. Timp de lucru: aproximativ 7 ore</p>

14. Evaluare Programe	Studentii vor realiza, pe grupă, o nouă emisiune de 1 oră, în care fiecare student va avea o rubrică.	Punctaj maxim: 3 puncte
-----------------------	---	-------------------------

#### Bibliografie

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere in presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
4. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
5. Joanesu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
6. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2003.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile predate și cerințele atelierului coincid cu activitățile efectuate zilnic în redacțiile instituțiilor profesionale de radio.
- Echipamentul din studioul radio este la nivelul optim, în conformitate cu cerințele tehnice actuale.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	În cadrul întâlnirilor nr. 4,7,10,14 va avea loc evaluarea studenților.	Studentii vor fi evaluați pe baza materialelor realizate: montaj audio, știre, reportaj/interviu și realizarea unei emisiuni radio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 punct din oficiu</li> <li>• 2 puncte testare montaj</li> <li>• 2 puncte testare știri</li> <li>• 2 puncte testare reportaj/interviu</li> <li>• 3 puncte testare programe.</li> </ul>
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea minimă a celor patru module din cadrul atelierului: montaj, știri, reportaj/interviu și programe.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....