

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în Științele sociale: Antropologia media.						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. I. Maxim Danciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. I. Maxim Danciu						
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	V	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OPT

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					1
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual			14		
3.8 Total ore pe semestru			56		
3.9 Numărul de credite			3		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C3.1</b> Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</p> <p><b>C3.2</b> Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</p> <p><b>C5.3</b> Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1</b> Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p><b>CT3</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea cu conceptele antropologiei.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea modului de interacțiune umană prin noile tehnici de comunicare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Problematika antropologiei comunicării.	Prelegere interactivă	
2.Tehnici de comunicare și dezvoltare socială.	Prelegere interactivă	
3.Realitate umană și mediere tehnologică.	Prelegere interactivă	
4.Civilizație, comunicare și schimbare socială.	Prelegere interactivă	
5.Apariția jurnalismului modern. Condiția omului de presă în societatea modernă și postmodernă.	Prelegere interactivă	
6.Dezvoltarea jurnalismului și practica jurnalistică în lumea contemporană.	Prelegere interactivă	
7.Investigații de presă și schimbări socio-politice (presă scrisă, radio-televiziune).	Prelegere interactivă	
8.Noile media: internetul (jurnalismul on line).	Prelegere interactivă	
9.Structuri de gen și investigație jurnalistică în lumea contemporană.	Prelegere interactivă	
10. Minoritarii și identitatea lor sub influența mass-media în zilele noastre.	Prelegere interactivă	
11. Cultura digitală și diversitatea comunicării în lumea contemporană.	Prelegere interactivă	
12.Evoluții mediatice: blogurile.	Prelegere interactivă	

13. Comunicarea mediatică la răspântie – binefacere sau blestem.	Prelegere interactivă	
14. Comunicarea politică și dezvoltarea democratică.		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Alina Branda, <i>Repere in antropologia culturala</i>, Cluj-Napoca, Editura Fundatiei pentru Studii Europene, 2002.</li> <li>I. Maxim Danciu, <i>Mass-media. Modernitate, postmodernitate, globalizare</i>, Cluj-Napoca, Editura Tribuna, 2005.</li> <li>Patrice Flichy, <i>O istorie a comunicarii moderne. Spatiu public si viata privata</i>, Iasi, Editura Polirom, 1999.</li> <li>Denis McQuail, Sven Windahl, <i>Modele ale comunicarii pentru studiul comunicarii de masa</i>, Bucuresti, Editura Comunicare.ro, 2001.</li> <li>Roberto Izurieta, <i>Comunicarea statului in era divertismentului</i>, Cluj-Napoca, Editura AMA Impact 2003.</li> <li>Geert Lovink, <i>Cultura digitala. Reflectii critice</i>, Cluj, Editura Idea Design &amp; Print, 2004.</li> <li>Simona Stefanescu, <i>Media si conflictele</i>, Bucuresti, Editura Tritonic, 2004.</li> <li>Claudiu Saftoiu, <i>Jurnalismul politic. Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de catre politicieni</i>, Bucuresti, Editura Trei, 2003.</li> <li>John B. Thompson, <i>Media si modernitatea. O teorie sociala a mass-media</i>, Filipestii de Targ Prahova, Editura Antet, 2000.</li> <li>Daniela Zeca-Buzura, <i>Veridic. Virtual. Ludic. Efectul de real al televiziunii</i>, Iasi, Editura Polirom, 2009.</li> </ol>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.Mass media – uz și abuz.	Prelegere interactivă	
2.Jurnalism de informare vs. jurnalism de opinie.	Prelegere interactivă	
3.Tabloidele și presa de calitate.	Prelegere interactivă	
4.Politică și manipulare prin mass media. Informare și dezinformare.	Prelegere interactivă	
5.Patologii mediatice.	Prelegere interactivă	
6.Valențele jurnalismului on line.	Prelegere interactivă	
7.Jurnalismul cultural și identitatea colectivă.	Prelegere interactivă	
	Prelegere interactivă	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Nicolae Dascalu, <i>Comunicare pentru comuniune</i>, Iasi, Editura Trinitas, 2000.</li> <li>Paul Dobrescu, Alina Bargaoanu, <i>Mass media si societatea</i>, Bucuresti, Editura Comunicare.ro, 2003.</li> <li>Umberto Eco, <i>Jurnal sumar</i>, Bucuresti, Editura Humanitas, 2004.</li> <li>Gilles Ferreol, Guy Jucquois, <i>Dictionarul alteritatii si al relatiilor interculturale</i>, Iasi, Editura Polirom, 2005.</li> <li>Virgiliu Gheorghe, <i>Efectele televiziunii asupra mintii umane si despre cresterea copiilor in lumea de azi</i>, Bucuresti, Editura Evanghelistos, 2005.</li> </ol>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------

			nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea temelor de curs.	Colocviu	60%
10.5 Seminar/laborator	Participare activă la seminar.	Verificare pe parcurs.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
5 răspuneri valabile la întrebări din temele expuse la curs.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....