

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design editorial						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. George Prundaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Flavia Țăran						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OPT

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual					54
3.8 Total ore pe semestru					96
3.9 Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înscrierea la curs se face în limita locurilor disponibile în sala alocată. În cazul înscrierii mai multor persoane decât locurile disponibile, criteriile de stabilire a priorității vor fi nota de la cursul de Editare foto și apoi nota de la cursul de Comunicare vizuală. Pentru cei ce nu au urmat cursul opțional de Editare foto, nota la primul criteriu de departajare va fi 0.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operare PC (obligatoriu Microsoft Office, se recomandă Adobe Photoshop, sunt utile și alte aplicații de creare și editare de conținut media).</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înscrierea unui număr de minim 10 studenți</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• • (C6.1) Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</li> <li>• • (C6.3) Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere).</li> <li>• • (C6.5) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (CT1) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</li> <li>• Abilități de comunicare în mediul profesional.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grilacompetențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare pentru așezarea în pagină a unei publicații existente și pentru conceperea aspectului uneia noi.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea conceptelor de bază ale așezării în pagină, permițând adaptarea ușoară la modificările din mediul profesional.</li> <li>• Însușirea abilităților de operare cu aplicații software dedicate.</li> <li>• Abilitatea de a proiecta designul unei pagini având în vedere atât criteriul estetic cât și cel tehnic.</li> <li>• Dobândirea abilităților de comunicare profesională cu celelalte departamente ale unei instituții media, și cu contractanți externi.</li> <li>• Abilitatea de a evalua calitatea unui design și impactul care îl are asupra comunicării informației conținute de acesta.</li> <li>• Dobândirea abilității de a lua decizii în ceea ce privește caracterul etic și deontologic al unui produs.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce este designul editorial? Introducere în aplicațiile software folosite	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
2. Structura de bază a paginii unei publicații	Prezentare multimedia Discuții	
3. Principii de design I	Prezentare multimedia Discuții	
4. Principii de design I	Prezentare multimedia Discuții	
5. Tipografie I	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
6. Tipografie II	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
7. Utilizarea culorii	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
8. Text wrap și clipping paths	Demonstrații practice	
9. Aplicația efectelor	Demonstrații practice	

10. Crearea unui șablon cu stiluri și master pages	Demonstrații practice	
11. Lucrul cu tabele	Demonstrații practice	
12. Tehnologiile de tipar	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
13. Managementul culorii	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
14. Exportarea finală și pregătirea pentru tipar	Demonstrații practice	
Bibliografie Agnes, Yves, Introducere în jurnalism, Polirom, Iași, 2011, p. 309-345. Dabner, David, Design Grafic, RAO, București, 2006. Ames, Steven, <i>Elements of Newspaper Design</i> , Praeger, New York, 1989. Williams, Robin, <i>The Non-Designer's Design Book</i> , Peachpit Press, Berkeley, 2004.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Crearea unui layout nou Navigarea în pagină	Demonstrații practice	
2. Importarea conținutului în pagină	Demonstrații practice	
3. Editarea conținutului și a obiectelor – imagini	Demonstrații practice	
4. Editarea conținutului și a obiectelor – text	Demonstrații practice	
5. Folosirea unui șablon cu stiluri	Demonstrații practice	
6. Folosirea unui șablon cu stiluri și mater pages	Demonstrații practice	
7. Lucru la proiectul final	Demonstrații practice	

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul predă operarea uneltelor standard folosite pentru paginarea publicațiilor (Adobe InDesign), împreună cu alte aplicații de grafică (Adobe Photoshop, Illustrator etc.), dar insistă pe principii, în așa fel încât să se poată face ușor tranziția la alte aplicații DTP</li> <li>• Se atrage atenția asupra muncii de editare foto în mediul realist, asupra colaborării cu celelalte departamente din redacție dar și cu contactele exterioare.</li> <li>• Cursul încearcă să compenseze pentru lipsa de pregătire formală a tehnoredactorilor și designerilor care lucrează în presă, oferind profesioniști pentru o zonă încă subdezvoltată a pieții.</li> </ul>
---

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen grilă	E	30%
	Designul unei ediții a unei publicații	C	40%
10.5 Seminar/laborator	Paginarea unei pagini duble a unei publicații	VP	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea unui document nou și adăugarea paginilor</li> <li>• Plasarea conținutului în pagină</li> <li>• Aplicarea stilurilor</li> <li>• Exportarea fișierelor în format pdf și pachet InDesign</li> <li>• (C.6) Prezentarea machetei unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau simularea unei emisiuni</li> <li>• Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională</li> </ul>			