

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Publicitate
1.7 Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ PROFESIONALĂ (ULR5524)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Corina Rotar						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Corina Rotar						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	0	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	0	Din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	0				
3.8 Total ore pe semestru	0				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării; - Definirea și utilizarea principalelor concepte specifice domeniului de planificare și strategie PR și adecvate dezvoltării unui produs sau unei campanii de PR - Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor tipuri de audiență și tipuri de media; - Identificarea, înțelegerea și utilizarea teoriilor cu privire la segmentarea publicului țintă, respectiv, la modul de planificare al unei campanii de PR - Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice domeniului relațiilor publice; - Formularea de ipoteze, operaționalizarea conceptelor, explicarea și interpretarea comunicării strategice - Analiza datelor empirice, evaluarea acestora - Realizarea și promovarea unor produse specifice relațiilor publice; - Dezvoltarea și implementarea ideilor creative - Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței - Dezvoltarea abilităților de analiză și concepție a campaniilor de relații publice (mesaje de relații publice, planuri media, machete de presă, evenimente de relații publice etc.). - Elaborarea unor planuri strategice în cadrul procesului de comunicare - Elaborarea unor proiecte de cercetare în domeniul planificării și comunicării strategice - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) proprii domeniului comunicării;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Abordare teoretică și empirică argumentată - Gândire critică - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară - Capacitate de analiză - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor specific domeniului relațiilor publice în vederea activării eficiente pe piața muncii.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea și internalizarea unor cunoștințe practice</p> <p>Identificarea și asimilarea modalităților de a lucra în domeniul PR</p> <p>Dezvoltarea abilității de a oferi soluții concrete</p> <p>Utilizarea noțiunilor teoretice în sfera practicii</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cadrul didactic responsabil de această materie le pune la dispoziție studenților un îndrumar de practică elaborat în urma consultării cu specialiști din cadrul industriei de comunicare și PR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea descrierii activității desfășurate în stagiul de practică	Raport final de practică	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
La finalul semestrului, studenții trebuie să poată demonstra că au desfășurat activități specifice domeniului comunicării și relațiilor publice. Pentru nota minimă, un student trebuie să prezinte raportul de practică.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Corina Rotar

Lect. dr. Corina Rotar

Septembrie 2019



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Septembrie 2019

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

