



Master Publicitate An 1	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8:00					
10:00					
12:00					
14:00					
16:00			<i>Planificare și cercetare în publicitate</i> (curs opțional), sala de consiliu		<i>Sisteme media</i> (curs opțional), sala T4
18:00	Managementul strategic al comunicării (curs), sala V/2	Promovare prin intermediul social media (curs), sala 101	19:00 Structuri mitice în limbajul publicitar (seminar), sala IV/1	Publicitate online (curs), sala T4	Structuri mitice în limbajul publicitar (curs), sala IV/1