

Master 1 DE

	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.
16-18			Mediensysteme V. Campian Saal T4	Ethik in der Werbung und PR M. Lisei Saal T5	
18-20		Strategisches Kommunikations- management A.Pavelea Saal T4		Geschichte der deutschen Kultur und Zivilisation R. Gräf Saal T5	Audio-visuelle Werbung J. Szambolics Saal T4