**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| 1.4 Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Publicitate |
| 1.7 Forma de învăţământ | Zi |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Atelier publicitate radio şi tv |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | lect. univ. dr. Julia Szambolics |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | lect. univ. dr. Julia Szambolics |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6. Tipul de evaluare  | E | 2.7 Regimul disciplinei | DS |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp: | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 12 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 12 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 18 |
| Tutoriat | 8 |
| Examinări  | 6 |
| Alte activităţi: .................. |  |
| 3.7 Total ore studiu individual |  |
| 3.8 Total ore pe semestru | 56 |
| 3.9 Numărul de credite | 6 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului/laboratorului | * aparat de filmat, aparat foto, trepied
 |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | * formularea de ipoteze, operaţionalizarea conceptelor, explicarea şi interpretarea fenomenelor
* Cunoaşterea principalelor concepte privitoare la dezvoltarea unui produs publicitar/ a unei campanii publicitare
* Cunoaşterea principalelor concepte, a terminologiei specifice domeniului publicitar
* Dezvoltarea şi implementarea ideilor creative publicitare
* Elaborarea unor proiecte publicitare
 |
| **Competenţe transversale** | * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
* Abordarea într-o manieră realistă a problemelor specifice activităţii profesionale, elaborarea unor soluţii eficiente. Capacitatea de a duce la bun sfârşit realizarea unei sarcini profesionale specifice, capacitatea de a lucra independent, de a comunica audienţelor diferite rezultatul activităţii sale
 |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Cursul urmăreşte să creeze o bază de cunoştinţe teoretice şi în special practice în domeniul televiziunii şi al radioului
 |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Formarea deprinderilor de bază, însuşirea limbajului şi a tehnicii producerii conţinuturilor televizate şi radiofonice
 |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Conceptul de comunicare audiovizuală | Prezentare orală |  |
| Elemente de gramatică limbajului audiovizual. Definiţii, tipologii 1 | Prezentare orală |  |
| Elemente de gramatică limbajului audiovizual. Definiţii, tipologii 2 | Prezentare orală |  |
| Concepte cheie: mesajul publicitar. Obiective | Prezentare orală |  |
| Mesajul publicitar la tv. Caracteristici | Prezentare orală |  |
| Elemente de producție 1 |  |  |
| Elemente de producţie 2 | Prezentare orală |  |
| Story-board-ul | Prezentare orală |  |
| Tehnici de montaj 1 | Prezentare orală |  |
| Tehnici de montaj 2 | Prezentare orală |  |
| Mesajul publicitare la radio | Prezentare orală |  |
| Muzica in publicitate | Prezentare orală |  |
| Strategia publicitară | Prezentare orală |  |
| Recapitulare | Prezentare orală |  |
| BibliografieSuport de curs Julia SzambolicsHaineş, Rosemarie, Televiziunea şi reconfigurarea politicului, Iaşi, Polirom, 2002.Ionica Lucian, Imaginea vizuala, editura Marineasa, 2005.Millerson, Gerald – Effective TV Production, media manual, Third Edition, Oxford, UK, Focal Press, 1998Rosenblum, Michael – Rosenblum’s Rules – Guide to Becoming a Videojournalist – New York, USA, TheRosenblum Institute, 1998Rosenblum, Michael – Videojournalism – Theory and Application New York, USA, The Rosenblum Institute, 2005Rusu-Păsărin, Gabriela, Comunicare audio-vizuală, Craiova, Universitaria, 2005.Shook, Frederick – Television Field Production and Reporting, Longman Publishers, New York, USA 1997 Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Iaşi, Polirom, 2005. |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Elaborarea unui produs | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elaborarea unui produs | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elemente de gramatică limbajului audiovizual. | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elemente de gramatică limbajului audiovizual | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elemente de productie a mesajului publicitar: tv | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elemente de productie a mesajului publicitar: tv | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Storyboard | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Muzica in publicitate | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Tehnici de montaj 1 | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Tehnici de montaj 2 | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Mesajul publicitar radio | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Elemente de productie a mesajului publicitar: radio | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Prezentari proiecte | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Recapitulare | Prezentare orală, exerciții, discuții |  |
| Bibliografie BibliografieRusu-Păsărin, Gabriela, Comunicare audio-vizuală, Craiova, Universitaria, 2005.Drugă, Ovidiu; Horia Murgu, Elemente de gramatică a limbajului audio-vizual, Editura Fundaţiei Pro, Bucureşti, 2004.Ionică Lucian, Imaginea vizuală, Editura Marineasa, 2005.Millerson, Gerald, Effective TV Production, media manual, Third Edition, Oxford, UK, Focal Press, 1998. |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * motive pentru care un absolvent trebuie sa cunoasca si sa aplice ceea ce i s-a predat la disciplina in raport cu necesarul pe piata muncii.
 |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Prezența și activitatea din cadrul cursurilor | Evaluare orala | 40% |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar/laborator | proiect pe echipa 1 | Evaluare orala | 20% |
| proiect pe echipa 2 | Evaluare orala | 20% |
|  | proiect individual  | Evaluare orala | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * Studentul va trebui sa realizeze un script pentru o reclama radio, un spot TV si un clip de-a lungul semestrului.
 |

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

07.09.2019 lect. dr. Julia Szambolics lect. dr. Julia Szambolics

  

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

Septembrie 2019 …............................