

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Publicitate
1.7 Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FILOSOFIA COMUNICĂRII (ULX0012)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulia Grad						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Iulia Grad						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	4	Din care: 3.5 curs	2	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		50			
3.8 Total ore pe semestru		56			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a	•

seminarului/laboratorului	
---------------------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării;</p> <p>Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) proprii domeniului comunicării;</p> <p>Înțelegerea principalelor concepte, teorii, paradigme specifice filosofiei comunicării.</p> <p>Utilizarea principalelor concepte și teorii specifice domeniului în situații concrete.</p> <p>Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate și a metodelor specifice domeniului.</p> <p>Competențe în domeniul gestionării și depășirii situațiilor de criză.</p> <p>Elaborarea de proiecte de cercetare pe o temă prestabilită.</p>
Competențe transversale	<p>Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;</p> <p>Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul și seminarul de Filosofia comunicării își propun familiarizarea studenților cu cele mai importante teorii și conceptele filosofice relevante pentru aria comunicării. Cursul propune o abordare multidisciplinară a conceptului de comunicare și urmărește atât însușirea de către studenți a cadrului teoretic general specific temei cursului, cât și dezvoltarea abilităților de a aplica la situații particulare conținutul teoretic dobândit.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul și seminarul de Filosofia comunicării au în vedere formarea deprinderilor teoretice, dobândirea abilităților de cercetare, dezvoltarea gândirii critice, a capacității de analiză critică a textelor și concepțiilor discutate în cadrul întâlnirilor, precum și a capacității de a trece de la nivelul analizei conceptuale la cel al analizei aplicate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentarea cursului. Definiții și clarificări conceptuale. Aspecte administrative	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Problema (filosofică) a comunicării. Aspecte generale	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
De la comunicarea - cunoaștere la comunicarea – relaționare	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Comunicare și tehnologie	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Abordări filosofice ale dialogului. Buber, Bahtin, Bohm (I, II)	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Dialog și etică, etică dialogică	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Dialog și diseminare	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Comunicare și/ca interpretare (I, II)	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Discurs și putere la Michel Foucault	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Comunicare și teorie socială	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Comunicare, simulare, hiperrealitate	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Concluzii. Discuții pe baza temelor dezbătute în cadrul cursului	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Bibliografie

Arnett, Ronald C., Janie M. Harden Fritz, Leanne M. Bell, Communication Ethics Literacy: Dialogue and Difference, London, SAGE, 2009.

Banathy, Bela and Jenlink, Patrick M. (eds.), Dialogue as a Means of Collective Communication, Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2005.

Barthes, Roland, Mitologii, București, Institutul European, 1997

Baudrillard, Jean, Celălalt prin sine însuși, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 1997

Baudrillard, Jean, Sistemul obiectelor, Cluj, Editura Echinoc, 1996

Baudrillard, Jean, Societatea de consum, București, Comunicare.ro, 2008

Bakhtin, Mikhail, Speech Genres and Other Late Essays, Austin, University of Texas Press, 1986

Bohm, David, On Dialogue, New York, Routledge, 2003.

Bourdieu, Pierre, Limbaj și putere simbolică, București, Art, 2012

Buber, Martin, Eu și Tu, București, Humanitas, 1992.

Buber, Martin, Pointing the Way, New York, Harper & Brothers, 1957.

Buber, Martin, The Eclipse of God, Studies in the Relation between Religion and Philosophy, Humanities Press International, New York, 1957.

Codoban, Aurel, Imperiul comunicării. Corp, imagine și relaționare, Cluj Napoca, Ideea, 2011.
 Eco, Umberto, Travels in hyperreality, London: Harcourt Inc., 1986
 Foucault, Michel, Cuvintele și lucrurile, București, Rao, 2006
 Foucault, Michel, Ordinea discursului. Un discurs despre discurs, București, Eurosong&Book, 1998.
 Gadamer, Hans, Georg, Adevăr și metodă, București, Teora, 2001.
 Grad, Iulia, Filosofia dialogului și criza comunicării în gândirea lui Martin Buber, Cluj, Eikon, 2013.
 Habermas, Jurgen, Conștiință morală și acțiune comunicativă, București, All, 2000.
 Kellner, Douglas, Cultura media, București, Institutul European, 2001
 Khandizaji, Amirhosein, Baudrillard and the Culture Industry. Returning to the First Generation of the Frankfurt School. Springer International Publishing, 2017.
 Lévinas, Emmanuel, Totalitate și infinit, București, Polirom, 1999.
 Lipovetsky, Gilles, Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice, ed. Babel, București, 1996.
 Mangion, Claude, Philosophical Approaches to Communication, The University of Chicago Press, 2011
 Perry, Nick, Hyperreality and Global Culture. London: Routledge, 1998.
 Peters, John Durham, Speaking into the air : a history of the idea of communication, The University of Chicago Press, Chicago, 2000
 Pinchevski, Amit, Ethics on the Line, în Southern Communication Journal, Vol. 68, Nr. 2, 2003.
 Wittkower, D. E., (ed.), Facebook and Philosophy, Illinois, Carus Publishing Company, 2010.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Aspecte administrative	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Problema (filosofică) a comunicării. Aspecte generale	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
De la comunicarea - cunoaștere la comunicarea – relaționare	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Comunicare și tehnologie	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Abordări filosofice ale dialogului. Buber, Bahtin, Bohm (I, II)	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Dialog și etică, etică dialogică	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Dialog și diseminare	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Comunicare și/ca interpretare (I, II)	Analiză de text și de materiale foto/video,	

	discuții, dezbateri	
Discurs și putere la Michel Foucault	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Comunicare și teorie socială	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Comunicare, simulare, hiperrealitate	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	
Concluzii	Analiză de text și de materiale foto/video, discuții, dezbateri	

Bibliografie

- Arnett, Ronald C., Janie M. Harden Fritz, Leanne M. Bell, Communication Ethics Literacy: Dialogue and Difference, London, SAGE, 2009.
- Banathy, Bela and Jenlink, Patrick M. (eds.), Dialogue as a Means of Collective Communication, Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2005.
- Barthes, Roland, Mitologii, București, Institutul European, 1997
- Baudrillard, Jean, Celălalt prin sine însuși, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 1997
- Baudrillard, Jean, Sistemul obiectelor, Cluj, Editura Echinox, 1996
- Baudrillard, Jean, Societatea de consum, București, Comunicare.ro, 2008
- Bakhtin, Mikhail, Speech Genres and Other Late Essays, Austin, University of Texas Press, 1986
- Bohm, David, On Dialogue, New York, Routledge, 2003.
- Bourdieu, Pierre, Limbaj și putere simbolică, București, Art, 2012
- Buber, Martin, Eu și Tu, București, Humanitas, 1992.
- Buber, Martin, Pointing the Way, New York, Harper & Brothers, 1957.
- Buber, Martin, The Eclipse of God, Studies in the Relation between Religion and Philosophy, Humanities Press International, New York, 1957.
- Codoban, Aurel, Imperiul comunicării. Corp, imagine și relaționare, Cluj Napoca, Ideea, 2011.
- Eco, Umberto, Travels in hyperreality, London: Harcourt Inc., 1986
- Foucault, Michel, Cuvintele și lucrurile, București, Rao, 2006
- Foucault, Michel, Ordinea discursului. Un discurs despre discurs, București, Eurosong&Book, 1998.
- Gadamer, Hans, Georg, Adevăr și metodă, București, Teora, 2001.
- Grad, Iulia, Filosofia dialogului și criza comunicării în gândirea lui Martin Buber, Cluj, Eikon, 2013.
- Habermas, Jurgen, Conștiință morală și acțiune comunicativă, București, All, 2000.
- Kellner, Douglas, Cultura media, București, Institutul European, 2001
- Khandizaji, Amirhosein, Baudrillard and the Culture Industry. Returning to the First Generation of the Frankfurt School. Springer International Publishing, 2017.
- Lévinas, Emmanuel, Totalitate și infinit, București, Polirom, 1999.
- Lipovetsky, Gilles, Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice, ed. Babel, București, 1996.
- Mangion, Claude, Philosophical Approaches to Communication, The University of Chicago Press, 2011
- Perry, Nick, Hyperreality and Global Culture. London: Routledge, 1998.
- Peters, John Durham, Speaking into the air : a history of the idea of communication, The University of Chicago Press, Chicago, 2000
- Pinchevski, Amit, Ethics on the Line, în Southern Communication Journal, Vol. 68, Nr. 2, 2003.
- Wittkower, D. E., (ed.), Facebook and Philosophy, Illinois, Carus Publishing Company, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea conținutului disciplinei Filosofia comunicării s-a ținut cont de cele mai recente evoluții din industria comunicării, cu scopul alinierii competențelor cursului la cerințele pieței precum și de structura și conținutul disciplinelor similare oferite universităților prestigioase din străinătate. Disciplina Filosofia comunicării se înscrie în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu și are relevanță pentru practicienii în domeniul comunicării publicitare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">- însușirea cunoștințelor predate la curs;- capacitatea de înțelegere a conceptelor și teoriilor relevante din domeniu și de a opera cu acestea;- modul în care este utilizată terminologia specifică;- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;	Redactarea și prezentarea recenziei unei cărți dintr-o listă prestabilită de titluri. Studenții care vor preda recenzia fără a o prezenta vor primi cel mult 4 puncte.	60%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">- capacitatea de problematizare și analiză a textelor de seminar;- familiarizarea cu conținutul textelor discutate pe parcursul seminarului;- capacitatea de analiză și sinteză, precum și abordarea critică a concepțiilor autorilor propuși în bibliografia seminarului;- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;	Realizarea temelor de seminar.	30%
	<ul style="list-style-type: none">- gradul de implicare în discuțiile din cadrul seminarului	Participarea activă la seminar	10%
10.6 Standard minim de performanță			

Realizarea unor proiecte de cercetare și a sarcinilor și temelor de seminar, ținând cont de elementele deontologice. La finalul semestrului, studenții trebuie să facă dovada faptului că au dobândit cunoștințele teoretice, predate și că sunt capabili să aplice în situații concrete cunoștințele și deprinderile dobândite.

Data completării

Septembrie 2019

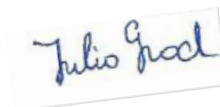
Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Iulia Grad



Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Iulia Grad



Data avizării în departament

Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

