**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| 1.4 Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Comunicare și Relații Publice/ Publicitate |
| 1.7 Forma de învăţământ | Zi |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei |  |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs |  |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar |  |
| 2.4 Anul de studiu |  | 2.5 Semestrul |  | 2.6. Tipul de evaluare E |  | 2.7 Regimul disciplineiFelul disciplinei – DF, DO; |  |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 2 curs |  | 2 seminar |  |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | Din care: 28 curs |  | 28 seminar |  |
| Distribuţia fondului de timp: | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | cca20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | cca20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | cca20 |
| Tutoriat | cca 2 |
| Examinări  | cca 2 |
| Alte activităţi: .................. |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | cca 60 |
| 3.8 Total ore pe semestru | cca 120 |
| 3.9 Numărul de credite | 7 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * -
 |
| 4.2 de competenţe | * -
 |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * -
 |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului/laboratorului | * -
 |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | * Vor asimila noțiuni fundamentale, de specialitate, din domeniul comunicării și vor putea opera cu acestea
* Vor internaliza complexitatea noțiunii de *limbaj* și greutatea pe care o are în societatea actuală
* Vor conștientiza resursele limbajului verbal și ale celor nonverbale și le vor putea exploata eficient
* Vor dobândi abilități de comunicare eficientă, coerentă și elocventă, adaptată diverselor contexte
* Își vor forma și antrena competențele de receptor activ
 |
| **Competenţe transversale** | * Conștientizarea implicațiilor culturale ale noțiunii de *comunicare*
* Vor realiza conexiunile cu numeroase alte discipline cu care Științele Comunicării sunt tangente sau parțial suprapuse
* Vor avea calități de comunicator eficient, adaptabile unor situații dintre cele mai diverse
 |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Conștientizarea în măsură cât mai mare a resurselor limbajului verbal și ale celor nonverbale și exploatarea optimă a acestor resursee
 |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Dobândirea competențelor numite imediat mai sus, la punctul anterior
 |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| 1. O perspectivă filozofică asupra sintagmei „eră a comunicării” și a implicațiilor derivate | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 2. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Funcțiile limbajului. | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 3. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Funcțiile limbajului și teoria actelor de vorbire. | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 4. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Principiile Școlii de la Palo Alto. | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 5.Tipologia formelor de comunicare | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 6. Comunicarea nonverbală I | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 7. Comunicarea nonverbală II | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 8. Comunicarea verbală. Limbajul – definirea noțiunii | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 9. Limbajul din perspectiva lui Ernst Cassirer | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 10. Orientări actuale în lingvistică. Schimbarea perspectivei asupra noțiunii de *limbaj* | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 11. Natura dialogică a textului și principiul cooperării | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 12. Construcția textului. Coerența și coeziunea textuală | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 13. Defecțiuni în actul comunicării. Manipularea. | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| 14. Concluzii | Prelegere asistată de PPT, dezbatere |  |
| Bibliografie1. Baudrillard, Jean.  *Sistemul obiectelor*, trad. şi prefaţă de Horia Lazăr, Cluj, Echinox, 1996
2. Boutaud, Jean Jacques. *Comunicare, semiotică şi semne publicitare*, prefaţă de Yves Jeanneret, traducere de Diana Bratu şi Mihaela Bonescu, ediţie îngrijită de Valentina Pricopie, Bucureşti, Tritonic, 2004
3. Bougnoux, Daniel. *Introducere în ştiinţele comunicării*, traducere de Violeta Vintilescu Iaşi, Polirom, 2000
4. Cassirer, Ernst. *Eseu despre om*, traducere de Constatin Cosman, Humanitas, Bucureşti, 1994
5. Dinu, Mihai. *Comunicarea*, Ed. Ştiinţifică, Bucureşti, 1997
6. Fiske, John. *Introducere în ştiinţele comunicării*, traducere de Monica Mitarcă, Polirom, Iaşi, 2003
7. Greimas, Algirdas. *Despre sens*, Univers, Bucureşti, 1975
8. Gruiţă Gligor. *Gramatică normativă*, Dacia, Cluj, 1998
9. Haineş, Ion. *Introducere în teoria comunicării,* Ed. Fundaţiei“România de mâine”, Bucureşti, 1998
10. Ionescu, Emanuel. *Manual de lingvistică*, All, Bucureşti, 1993
11. Kellner, Douglas. *Cultura media* , traducere de Teodora Ghiviriză şi Liliana Scărlătescu, prefaţă de Adrian Dinu Rachieru, Institutul European, Iaşi, 2001
12. Kunczick Michael, Zipfel Astrid. *Introducere în ştiinţa publicisticii şi a comunicării,* traducere de R. Graf şi W. Kremm, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998
13. Lohisse, Jean. *Comunicarea.De la transmiterea mecanică la interacţiune*, Polirom, Iaşi, 2002
14. Mucchielli, Alex. *Arta de a influenţa*, traducere de Mihaela Calcan, Polirom, Iaşi, 2002
15. O’Sullivan, Tim *et allii*. *Concepte fundamentale din ştiinţele comunicării şi studiile culturale*, Introducere de Mihai Coman, Traducere de Monica Mitarcă, Iaşi, 2001
16. Pârvu, Ilie. *Filozofia comunicării,* Editura Facultăţii de Comunicare şi Relaţii Publice „David Ogilvy”, Bucureşti, 2001
17. Peirce, Charles S.. *Semnificaţie şi acţiune*, selecţie a textelor şi traducere de Delia Marga, prefaţă de Andrei Marga, Bucureşti,Humanitas, 1990
18. Radu, Ion. *Introducere în psihologia contemporană*, Sincron, Cluj, 1991
19. Reboul, Anne şi Moeschler, Jacques. *Pragmatica, azi*, traducere de Liana Pop, Echinox, Cluj, 2001
20. Rus, Flaviu, Călin. *Relaţii Publice şi Publicitate,* Institutul European, Iasi, 2001
21. Rus, Flaviu, Călin. *Introducere în ştiinţa comunicării şi a relaţiilor publice*, Institutul European, Iaşi, 2001
22. Rybacki, Karyn, C. , Rybacki, Donald, J.. *Introducere în arta argumentării*, Traducere de Viorel Murariu, Polirom, Iaşi, 2004
23. Sălăvăstru, Constantin. *Discursul puterii*, Institutul European, 1999
24. Vlad, Carmen. *Sensul-dimensiune esenţială a textului,* Dacia, Cluj, 1995
25. Wald, Henri. *Expresivitatea ideilor*, Cartea Românească, Bucureşti, 1986
26. Wald, Lucia. *Sisteme de comunicare umană*, Ed. Ştiinţifică, 1973
 |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observaţii |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Bibliografie  |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Cursul are în vedere și valorifică modificările de paradigmă filozofică și schimbările substanțiale ce au derivat în alcătuirea și funcționarea societății actuale. Sunt valorificate cercetări recente și sunt subliniate reverberațiile pragmatice ale acestora. Este asumată și transmisă importanța pe care studiul comunicării, al mecanismelor comunicaționale o are astăzi. Se au în vedere solicitările pieței muncii privind acest tip de ocupații, cuprinse generic sub denumirea de *comunicator*, dar e vizată și cultivarea unor abilități ce sunt indispensabile nu doar în astfel de profesii.
 |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | -gradul de asimilare a noțiunilor fundamentale și abilitatea de a opera cu acestea-capacitatea de a opera conexiuni între concepte și teorii, între diverse segmente ale cursului, precum și între teorie și experiența practică | -examen scris | 50% |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |
|  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * La finalul semestrului studenții vor internaliza noțiunile și perspectivele teoretice mai importante și le vor putea conecta cu experiența practică. Vor fi dornici și capabili să își îmbunătățească abilitățile de comunicare. Pentru nota minimă, vor trebui să aibă minimum nota 5 atât la examenul scris, cât și la evaluarea de la seminar. Cerințele pentru evaluare și modalitatea efectivă de evaluare le vor fi transmise din timp (de la începutul semestrului, cu precizări suplimentare pe parcurs)
 |

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

16. 09. 2019 Cristian Radu Corina Rotar

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

23. 09. 20129 Ioan Hosu