

**CRP 2**

|       | Mo.                                                                                  | Di.                                                                                                                               | Mi.                                                                      | Do.                                                                                               | Fr.                                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 8-10  |                                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                          | Werbe- und PR -Techniken,<br>Seminar,<br>M. Abrudan<br>Saal IV/6                                  |                                                                                  |
|       |                                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                          | Werbestrategien<br>Vorlesung<br>J. Szambolics<br>Saal IV/6                                        |                                                                                  |
| 10-12 |                                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                          | Einführung in die BWL<br>M. Drăgan<br>11.20-12.50<br><br>FSEGA (fängt am 7. März<br>an, Saal 526) |                                                                                  |
| 12-14 | PR und Kommunikation<br>im politischen Bereich<br>Vorlesung<br>V. Câmpian<br>Saal T4 |                                                                                                                                   | Werbestrategien<br>Vorlesung<br>(Wahlfach)<br>J. Szambolics<br>Saal IV/6 |                                                                                                   | Limbaj și<br>reprezentare în<br>publicitate C. Radu<br><br>Vorlesung<br>Saal 101 |
| 14-16 | PR online Spoaller<br>C1                                                             | PR und Kommunikation im<br>pol. Bereich<br>Seminar<br>V. Câmpian,<br>Saal T4<br>Jede 2. Woche, angefangen mit<br>der ersten Woche | Werbe- und PR-Techniken<br>Vorlesung<br>M. Abrudan<br>Saal T4            |                                                                                                   | Limbaj și<br>reprezentare în<br>publicitate A. Voina<br><br>Seminar<br>Saal IV/1 |
| 16-18 |                                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                          |                                                                                                   |                                                                                  |