



Master Publicitate An 1	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8:00					
10:00					
12:00					
14:00					
16:00	Structuri mitice în discursul publicitar (curs), sala 302			Planificare și cercetare în publicitate (curs opțional), sala IV/1	
18:00	Managementul strategic al comunicării (curs), sala V/2	Instrumente BTL (curs), sala 101	Comunicarea prin rețele de socializare (curs opțional), sala T5	Publicitate online (curs), sala C1	