

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Relații Publice și Publicitate, linia de studiu germană
1.7. Forma de învățământ	zi

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		<b>TEORII ALE COMUNICĂRII</b>			Codul disciplinei	<b>UMG5101</b>			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. Dr. Veronica Câmpian					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /				Lect. Dr. Veronica Câmpian					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei	
							Obligativitate	DF Obligatorie/ opțională DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, precum și asumarea interdisciplinarității domeniului</li> <li>- Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul relațiilor publice, al publicității sau în alte domenii conexe</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gândire critică</li> <li>- Capacitate de analiză</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- însușirea conceptelor fundamentale
--	--------------------------------------

	- analiza procesului de comunicare și a legăturii structurale dintre acesta și sistemul de relații publice
7.2. Obiectivele specifice	- cunoasterea raporturilor cu celelalte discipline socio-umane - cunoasterea teoriilor și modelelor fundamentale ale comunicării - cunoasterea ramurilor comunicării - cunoasterea activității și teoriilor unor personalități de marcă din domeniul comunicării

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea comunicării, teorii, terminologie	-Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
2. Înțelesurile și obiectivele comunicării	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
3. Scurt istoric al comunicării	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
4. Elementele comunicării: mesaj, emițător, canal, receptor, destinatar, codare, decodare, sursă de zgomot	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
5. Paradigme ale comunicării	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
6. Înțelesuri ale comunicării: definiții și clasificări	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
7. Forme ale comunicării I: -comunicare verbală și non-verbală, - comunicare interpersonală, - comunicare intrapersonală, - comunicare de grup, - comunicare mediatizată	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
8. Forme ale comunicării II: - comunicare de masă, - comunicare esopică,	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale;	

- comunicare politică și electorală	-Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
9. Forme ale comunicării III: - comunicare de întreprindere și interinstituțională, - comunicare publică, - comunicare publicitară, - comunicarea paradoxală,	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
10. Modele ale comunicării I:  -modelul liniar Lasswell, - modelul liniar Shannon, - modelul Meyer-Eppler	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
11. Modele ale comunicării II:  - modelul circular, - modelul interactiv, - flux în două etape	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
12. Teorii ale comunicării: - S-O-R, - Spirala tacerii, - Teorii legate de efect	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
13. Teoreticieni ai comunicării: - Marshall McLuhan - Niklas Luhmann - Hand Magnus Enzensberger - Jean Baudrillard	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
14. Sinterza materialului didactic	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	

Bibliografie:

Beck, Klaus (2007): *Kommunikationswissenschaft*, Konstanz: UVK Medien.

Enzensberger, Hans, Magnus (1997): *Baukasten zu einer Theorie der Medien*, München: Fischer Verlag.

Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): *Grundwissen Medien*, 5. Auflage, München: Fink.

Heringer, Hans-Jürgen (2004): *Interkulturelle Kommunikation*, Tübingen: Franke.

Hörisch, Jochen (2004): *Eine Geschichte der Medien*, Frankfurt: Suhrkamp.

Jarren; Donges (2002): *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung*, Band 1 und Band 2, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Kühner, Anja; Sturm, Thilo (2000): *Das Medien Lexikon*, Landsberg: Moderne Industrie.

Schmitz, Ulrich (2004): *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*, Berlin: Erich Schmidt.

8.2. Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. Cerințe generale, modalitate de notate și evaluare	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	
2. Definiții, înțelesuri și sensuri ale comunicării	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
3. Primele forme ale comunicării: dezbateri și discuții	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
4. Elementele comunicării: aplicații	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
5. Paradigmele comunicării: orientarea spre mesaj, orientarea spre date, orientarea spre context	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
6. Înțelesuri ale comunicării	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
7. Forme ale comunicării I: studii de caz, exemple, aplicații	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
8. Forme ale comunicării II: studii de caz, exemple, aplicații	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
9. Forme ale comunicării III: studii de caz, exemple, aplicații	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
10. Modele ale comunicării I: aplicații, exerciții	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
11. Modele ale comunicării II: aplicații, exerciții	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	
12. Teorii ale comunicării: discuții, aplicații	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discuții	

13. Teoreticieni: comparatii între teorii și viziuni; discutii	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
14. Recapitulare	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	

Bibliografie:

Beck, Klaus (2007): *Kommunikationswissenschaft*, Konstanz: UVK Medien.

Enzensberger, Hans, Magnus (1997): *Baukasten zu einer Theorie der Medien*, München: Fischer Verlag.

Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): *Grundwissen Medien*, 5. Auflage, München: Fink.

Schmitz, Ulrich (2004): *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*, Berlin: Erich Schmidt.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. curs</b>	Evaluarea cunoștințelor dobândite pe parcursul semestrului;	Examen scris	70%
<b>10.5. seminar</b>	Evaluarea cunoștințelor dobândite pe parcursul semestrului; Sustinerea unor proiecte de seminar în care să se utilizeze terminologia specifică disciplinei;	Activitate de seminar	30%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b> Studentii trebuie să dobândească vocabularul și terminologia specifică a disciplinei. Ei trebuie să poată explica și exemplifica teorii și modele fundamentale ale comunicării. Disciplina se consideră promovată prin dobândirea notei finale 5 (cinci).			

Coordonator de disciplină, nume prenume și  
semnătura

Lect. univ. dr. Veronica Câmpian

Data  
15.04.2018

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,  
.....