

## LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

### 1. Angaben zum Programm

1.1. Hochschuleinrichtung	Babeş-Bolyai Universität, Cluj-Napoca
1.2. Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3. Department	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4. Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5. Studienform	Masterstudium
1.6. Studiengang / Qualifikation	Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, deutschsprachige Studienlinie
1.7. Studienform	Vollzeitstudium

### 2. Angaben zum Studienfach

2.1. LV-Bezeichnung	<b>KOMMUNIKATIONSTHEORIEN</b>			Code des Faches	<b>UMG5101</b>			
2.2. Lehrverantwortlicher – Vorlesung				Lect. Dr. Veronica Câmpian				
2.3. Lehrverantwortlicher – Seminar				Lect. Dr. Veronica Câmpian				
2.4. Studienjahr	I	2.5. Semester	I	2.6. Prüfungsform	E	2.7. Art der LV	Inhalt	DF
							Verbindlichkeit	DO

### 3. Geschätzter Workload in Stunden (Lehrtätigkeitsstunden pro Semester)

3.1. Anzahl pro Woche: Vollzeitstudium	3	Von denen: 3.2. Vorlesung	2	3.3. Seminar	1
3.4. Anzahl der ECTS	6				

### 4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1. curricular	
4.2. kompetenzbezogen	

### 5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1. für die Durchführung der Vorlesung	
5.2. für die Durchführung des Seminars	

### 6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Professionelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definieren der wichtigsten Konzepte, Anwendung der spezifischen Terminologie in unterschiedlichen Situationen</li> <li>- Anwendung der Methoden, Modelle und Definitionen</li> </ul>
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritisches Denken</li> <li>- Analysefähigkeiten</li> </ul>

### 7. Ziele des Faches (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1. Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrautheit mit den Kommunikationsmodellen und Kommunikationstheorien</li> <li>- Vertrautheit mit den Kommunikationsformen und Kommunikationsarten</li> </ul>
---	---

7.2. Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrautheit mit den Merkmalen der Kommunikationsarten</li> <li>- Umgang mit den Kommunikationstheorien</li> <li>- die Vernetzung zu anderen Fächern aus dem Bereich der Humanwissenschaften</li> <li>- Kennen der wissenschaftlichen Tätigkeit bekannter Kommunikationstheoretiker aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaften</li> </ul>
--	--

## 8. Inhalte

8.1. Vorlesung	Lehrmethode	Anmerkungen
1. Definition der Kommunikation, Theorien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
2. Ziele der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
3. Kurzer geschichtlicher Werdegang der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
4. Elemente der Kommunikation: Botschaft, Sender, Empfänger, Kanal, Code, Störquelle u.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
5. Paradigmen der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
6. Definitionen und Klassifizierungen der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
7. Kommunikationsarten I: -verbale und nonverbale - interpersonale, - Gruppenkommunikation, - Medienkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
8. Kommunikationsarten II: - Massenkommunikation, - Politische - Wahlkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	
9. Kommunikationsarten III: - Organisationskommunikation, - öffentliche, - Werbekommunikation, - paradoxe,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mündliche und Multimediapräsentation</li> <li>-Beantwortung der Fragen der Studierenden</li> </ul>	

10. Kommunikationsmodelle I: - Lasswell Formel, - Shannon Modell, - Meyer-Eppler Modell	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
11. Kommunikationsmodelle II: - Kreismodell, - interaktives Modell, - Zweistufenmodell	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
12. Kommunikationstheorien: - S-O-R, - Schweigespirale, - Wirkungsmodelle	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
13. Kommunikationstheoretiker: - Marshall McLuhan - Niklas Luhmann - Hand Magnus Enzensberger - Jean Baudrillard	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
14. Wiederholung	-Beantwortung der Fragen der Studierenden	
<p>Literatur:  Beck, Klaus (2007): <i>Kommunikationswissenschaft</i>, Konstanz: UVK Medien.  Enzensberger, Hans, Magnus (1997): <i>Baukasten zu einer Theorie der Medien</i>, München: Fischer-Verlag.  Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): <i>Grundwissen Medien</i>, 5. Auflage, München: Fink.  Heringer, Hans-Jürgen (2004): <i>Interkulturelle Kommunikation</i>, Tübingen: Franke.  Hörisch, Jochen (2004): <i>Eine Geschichte der Medien</i>, Frankfurt: Suhrkamp.  Jarren; Donges (2002): <i>Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung</i>, Band 1 und Band 2, Opladen: Westdeutscher Verlag.  Kühner, Anja; Sturm, Thilo (2000): <i>Das Medien Lexikon</i>, Landsberg: Moderne Industrie.  Schmitz, Ulrich (2004): <i>Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen</i>, Berlin: Erich Schmidt.</p>		
<b>8.2. Seminar</b>	Lern- und Lehrmethoden	Observații
1. Allgemeine Bedingungen, Kriterien für die Bewertung	- Gespräche	
2. Definitionen und Bedeutungen der Kommunikation	- Gespräche und Übungen	
3. Kommunikationsformen: Debatten und Diskussionen		

	- Gespräche und Übungen	
4. Elemente der Kommunikation	- Gespräche und Übungen	
5. Paradigmen der Kommunikation	- Gespräche und Übungen	
6. Bedeutungen der Kommunikation	- Gespräche und Übungen	
7. Kommunikationsarten I:	- Gespräche und Übungen	
8. Kommunikationsarten II:	- Gespräche und Übungen	
9. Kommunikationsarten III:	- Gespräche und Übungen	
10. Kommunikationsmodelle I:	- Gespräche und Übungen	
11. Kommunikationsmodelle II:	- Gespräche und Übungen	
12. Kommunikationstheorien	- Gespräche und Übungen	
13. Kommunikationstheoretiker: vergleichende Betrachtungen	- Gespräche und Übungen	
14. Wiederholung	- Gespräche	
Literatur: Beck, Klaus (2007): <i>Kommunikationswissenschaft</i> , Konstanz: UVK Medien.		

Enzensberger, Hans, Magnus (1997): *Baukasten zu einer Theorie der Medien*, München: Fischer Verlag.

Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): *Grundwissen Medien*, 5. Auflage, München: Fink.

Schmitz, Ulrich (2004): *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*, Berlin: Erich Schmidt.

**9. Verbindung der Inhalte der Lehrveranstaltung mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber**

--

**10. Prüfungsform**

Veranstaltungsart	10.1. Evaluationskriterien	10.2. Evaluationsmethoden	10.3. Anteil der Gesamtnote
<b>10.4. Vorlesung</b>	Bewertung der im Laufe des Semesters erworbenen Kenntnissen	Schriftliche Prüfung	70%
<b>10.5. Seminar</b>	- Bewertung der im Laufe des Semesters erworbenen Kenntnissen; - Seminararbeit	Mitarbeit	30%
<b>10.6. Minimale Leistungsstandards:</b> Die Studenten müssen mit den Fachbegriffen vertraut sein. Sie müssen die wichtigsten Theorien und Modelle der Kommunikation erklären können. Die Lehrveranstaltung gilt als bestanden, falls die Note 5 erreicht wird.			

Vorlesungsverantwortlicher  
Name, Vorname und Unterschrift:  
Lect. dr. Veronica Câmpian

*Data*  
15.04.2018

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,  
.....