



Master Publicitate An 2	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8:00					
10:00					
12:00					
14:00					
16:00				Publicitate și studii culturale (curs), sala de consiliu	
18:00	Campanii și strategii de publicitate (curs), sala T4				Tipologia discursurilor publicitare / Social psychology (curs), sala III/2